

Inspirationskort

Inspirationskort

1. Inspirations
Kort 😊

Inspirationskort

Inspirationskort

Social innovation

Hvad er innovation?

Innovation handler om at lykkes med at introducere noget nyt og værdifuldt i en given situation. Tænk på det som at præsentere en frisk idé, et innovativt produkt eller en anderledes tilgang, som andre finder værdifuld og nyttig.

Opdagelse og udvikling

Før vi kan implementere noget nyt og værdifuldt, skal det først udvikles. Det er første skridt i innovationsproces. Efterfølgende skal innovationen implementeres.

Social innovation: et bidrag til samfundet

Når vi taler om social innovation, fokuserer vi på at være kreative for at løse samfundsudfordringer. Det kan være at hjælpe en specifik gruppe mennesker eller finde smarte løsninger på de udfordringer, vores samfund står overfor.

“Clipsable - en innovativ clips til sammenfiltrede kabler i sundhedsvæsnet”

Udfordring: Kabler til EKG-ledninger vikles let sammen, og det tager tid at filtrere dem ud. Den tid kan være dyrebar for patienten. Desuden kan kablerne beskadiges.

Idé: Clipsable er en lille clips, som holder styr på ledningerne, så kostbar tid spares.

Ydelse: Clipsable virker ved, at man sætter clipsen om ledningerne, trækker og ryster EKG-kablerne let.

Forretningsmodel: Clipsable er en privat virksomhed.

Effekt: Clipsable letter arbejdet for sundhedspersonale, der arbejder med EKG-apparater.

Kilde: <https://clipsable.dk/>

"Ventilen - Skab fællesskab, styrk sindet"

Udfordring: Flere og flere unge har psykiske udfordringer og føler sig isolerede.

Idé: Ventilen tilbyder fællesskaber for unge med psykiske udfordringer gennem sociale møder og aktiviteter.

Ydelse: Ventilen tilbyder mødesteder, hvor unge kan dele erfaringer og opbygge støttende relationer. Der er fagfolk til rådighed for støtte mm.

Forretningsmodel: Ventilen finansieres gennem offentlige midler, samarbejde med organisationer inden for mental sundhed og donationer. Frivillige spiller en vigtig rolle.

Effekt: Ventilen har medvirket til at nedbryde stigmatisering i forhold til psykiske udfordringer, forbedret unges mentale tilstand og været med til at skabe et inkluderende fællesskab.

Kilde: www.ventilen.dk

"Too Good To Go - Reducer madspild, mad til alle"

Udfordring: Der forekommer et stort madspild i Danmark og samtidig er der mennesker, som lider af sult og ernæringsmæssige udfordringer.

Idé: Etablering af Too Good To Go, som er en app, der finder aftagere til overskydende mad fra restauranter og butikker. Varernes pris er nedsat.

Ydelse: Too Good To Go giver forbrugerne adgang til kvalitetsmad til lavere priser, samtidig med at virksomheder mindsker madspild gennem salg af overskudsvarer.

Forretningsmodel: Appen finansieres ved, at virksomhederne betaler et gebyr og en procentdel af salget.

Effekt: Too Good To Go mindsker madspild, gør maden mere tilgængeligt for alle og skaber bevidsthed om bæredygtigt forbrug.

Kilde: www.toogoodtogo.com/da

Natteravnene

Udfordring: Unge begår kriminalitet i nattelivet. Fx er udgifter efter hærværk på Lundtoftegade i København ca. 900.000 kr. årligt.

Idé: Frivillige voksne vandrer ud i nattelivet for at tale med børn og unge om de udfordringer, som de har lyst til at tale om, samt for at vise ansvarlighed.

Ydelse: Natteravnene gennemfører mere end 50.000 nattevandringer årligt. Foreningen er med til at halvere hærværks- og voldssager i udvalgte områder som følge af deres nattevandringer.

Forretningsmodel: Natteravnene er en frivillig forening, som er afhængig af kommunernes støtte og opbakning. Natteravnene indgår ofte i lokale SSP-samarbejder.

Effekt: På Lundtoftegade i København faldt udgifterne til reparationer mm. efter hærværk til mindre end 100.000 kr. efter etablering af Natteravnene. Et andet plus er de langsigtede besparelser på socialområdet, der kommer af at afholde unge fra at indgå i kriminalitet.

Kilde: [Social innovation i kommunerne \(UC Viden\)](#)

Southwark Circle

Udfordring: I en bydel i London har en stor andel af borgerne brug for støtte. Der er også en del borgere, som mangler job.

Idé: Borgerne kan billigt købe sig til hjælp med havearbejde, flytning, IT der driller eller lektiehjælp til deres børn.

Ydelse: Hjælpen ydes af en arbejdsløs borger eller pensionist fra nabolaget, der gerne vil være til nytte og komme i kontakt med andre i området.

Forretningsmodel:

Frivillige arbejder. Kommunen giver løn og får det tre gange så meget tilbage i form af velfærd og øget livskvalitet for borgerne - altså skal kommunen give færre ydelser.

Effekt: Initiativet vil spare en kommune med 250.000 indbyggere ca. 25 mio. kroner på bare de første fem år. Besparelserne kommer blandt andet gennem direkte indtjening, borgermobilisering, aktive og mindre isolerede ældre og fastansættelse af de frivillige. Kommunen støtter initiativet med ca. 8 mio. Kroner på fem år.

Kilde: [Social innovation i kommunerne \(UC Viden\)](#)

Mikrolån skaber jobs i Aarhus Kommune

Udfordring: Det er udfordrende at få udsatte grupper ud på arbejdsmarkedet.

Idé: Udsatte borgere kan rentefrit låne et mindre beløb til at opstart af egen virksomhed.

Ydelse: i Aarhus Kommune lånte kontanthjælpsmodtagere, førtidspensionister, sygedagpengemodtagere og revalidender beløb i størrelsesordenen 1.000-50.000 kr. til formålet.

Forretningsmodel: Med lånet fulgte undervisning, rådgivning og sparring om forretningsdrift, regnskab, markedsføring og lovgivning mm.

Effekt: I dag er en del af de udsatte borgere blevet selvforsørgende og 5 personer har stadig egen virksomhed. Beregninger viser, at kommunens investering er tjent hjem hvis 1,1 ud af 20 udsatte borgere bliver selvforsørgende i løbet af en periode på fem år.

Kilde: [Social innovation i kommunerne \(UC Viden\)](#)

En "morfar" på skolen

Udfordring: Der er høj arbejdsløshed blandt svenske mænd mellem 50 til 65 år.

Idé: Mændene får deres daglige gang som "morfædre" på landets skoler.

Ydelse: At være "morfar" indebærer at gå rundt på gangene og i skolegården, være med på lejrture, hjælpe børnene mm.

Forretningsmodel: Initiativet, "Klassemorfar", går tilbage til 1996, hvor en lille by i Sydsverige startede med at ansætte morfædre. Initiativet er nu vokset til en national organisation med hele 10 regionale kontorer.

Effekt: Forskning dokumenterer en række positive effekter: "Morfædrene" føler sig nyttige og mere inkluderede i samfundet. Nogle morfædre er blevet ansat i lønnet arbejde på skolerne. Lærere og skoleledere oplever, at morfærens rolle som rollemodel og konfliktforebygger har medført bedre læringsmiljøer med blandt andet roligere børn.

Kilde: [Social innovation i kommunerne \(UC Viden\)](#)

Inspirationskort

Inspirationskort

Inspirationskort

Inspirationskort

