



# ESG & bæredygtighed i dagligvarehandlen

Merkura - Webinar

27. August 2026

# Trine Rubæk Olsen

## ESG & Bæredygtighedschef



Coop – ESG & Bæredygtighed

Orkla – Strategi, Forretningsudvikling & Bæredygtighed

McDonalds – Programledelse: Fremtidens restaurant

Carlsberg – Strategi, Forretningsudvikling & CSR

Deloitte – Konsulent & revision



**875**

BUTIKKER

**4** KÆDER

**STÆRKE**

EGNE VAREMARKER



Omsætning  
~45 mia.kr



38.000  
medarbejdere



2 mio  
medlemmer



28%  
markedsandel

**Kvickly**

**Super  
Brugsen**

**Brugsen**

**365**



**FRIENDS**



# ESG & bæredygtighed i en dagligvarehandel

# ESG



# ESG

## E Environmental

E1 Klimaforandringer  
E2 Forurening  
E3 Vand- og havressourcer  
E4 Biodiversitet  
E5 Cirkulær økonomi

## S Social

S1 Egne medarbejdere  
S2 Ansatte i værdikæden  
S3 Omgivne samfund  
S4 Forbrugere og slutbrugere

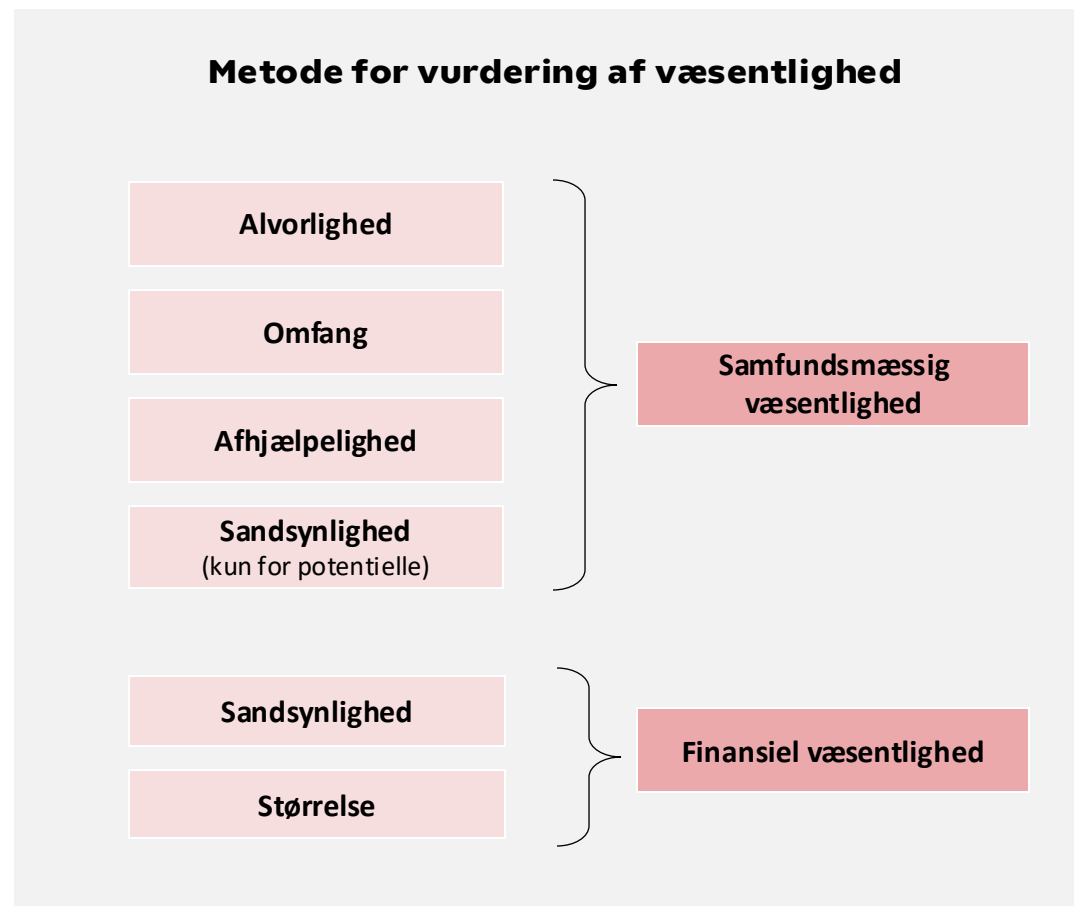
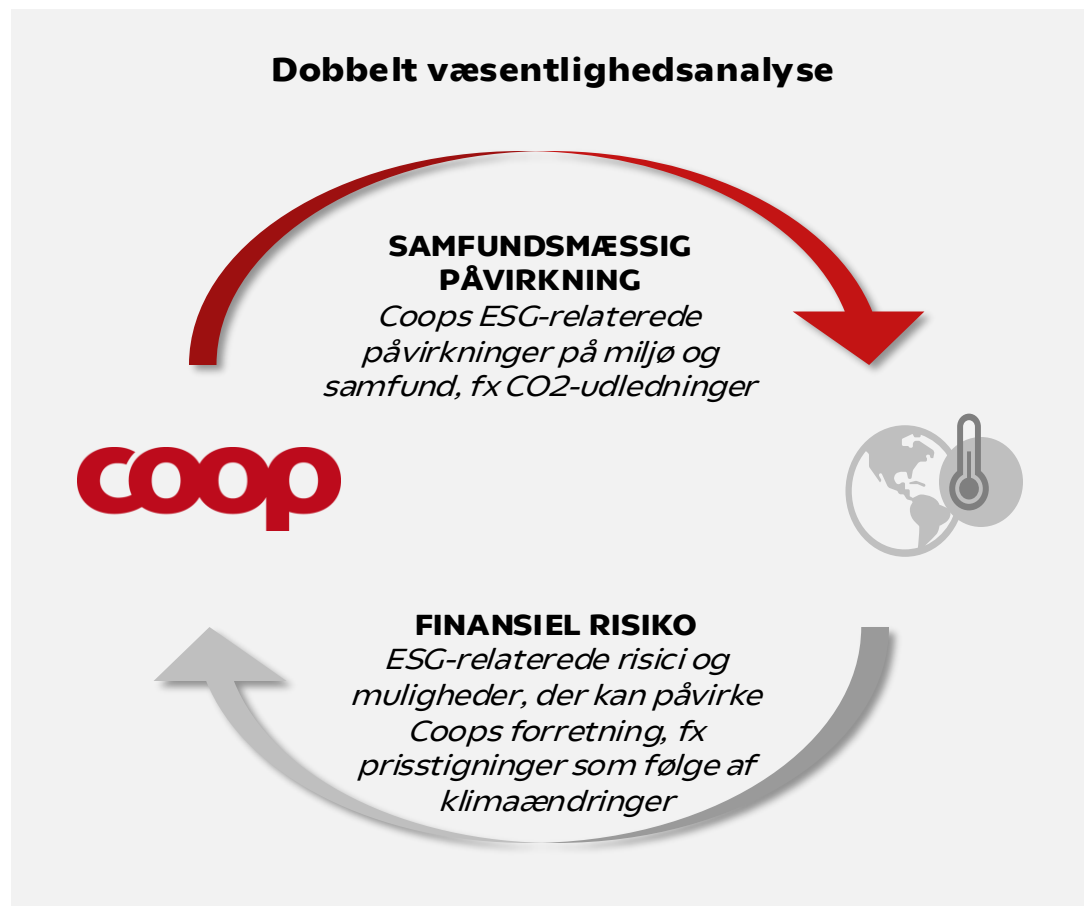
## G Governance

G1 Virksomhedens ledelse

# Virksomhedens ansvar omfatter HELE værdikæden



# En virksomhed skal identificere sine væsentligste ESG påvirkninger & risici på tværs af værdikæden



**Hvilke ESG-temaer er væsentlige for en dagligvarehandel?**

# Transport og emballage er kun meget sjældent en stor andel produktets samlede klimaaftryk



## Klimaaftryk

|               |     |
|---------------|-----|
| Landbrug      | 57% |
| Forarbejdning | 32% |
| Emballage     | 4%  |
| Transport     | 7%  |



## Klimaaftryk

|               |     |
|---------------|-----|
| Landbrug      | 41% |
| Forarbejdning | 0%  |
| Emballage     | 37% |
| Transport     | 22% |



## Klimaaftryk

|               |     |
|---------------|-----|
| Landbrug      | 70% |
| Forarbejdning | 8%  |
| Emballage     | 15% |
| Transport     | 7%  |

# Lad os starte med at kigge på egen drift



# Coops væsentligste påvirkninger og risici inden for egen drift - butikker, lagre og hovedkontor



# Hvordan ser det ud bagud i værdikæden...



# Coops væsentligste påvirkninger i upstream værdikæden - dyrkning, forarbejdning, transport



**Klimaaftryk  
solgte fra varer**



**Arbejdsforhold i  
værdikæden**



**Natur & Miljø  
- forurening &  
vandforbrug**

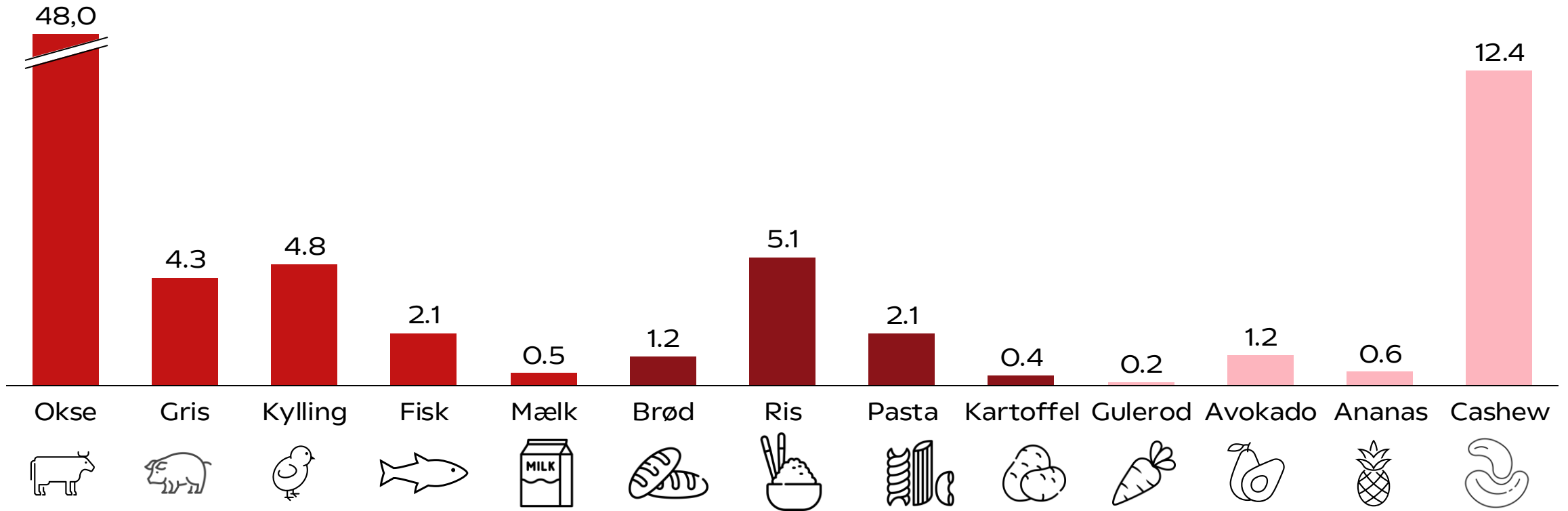


**Dyrevelfærd**

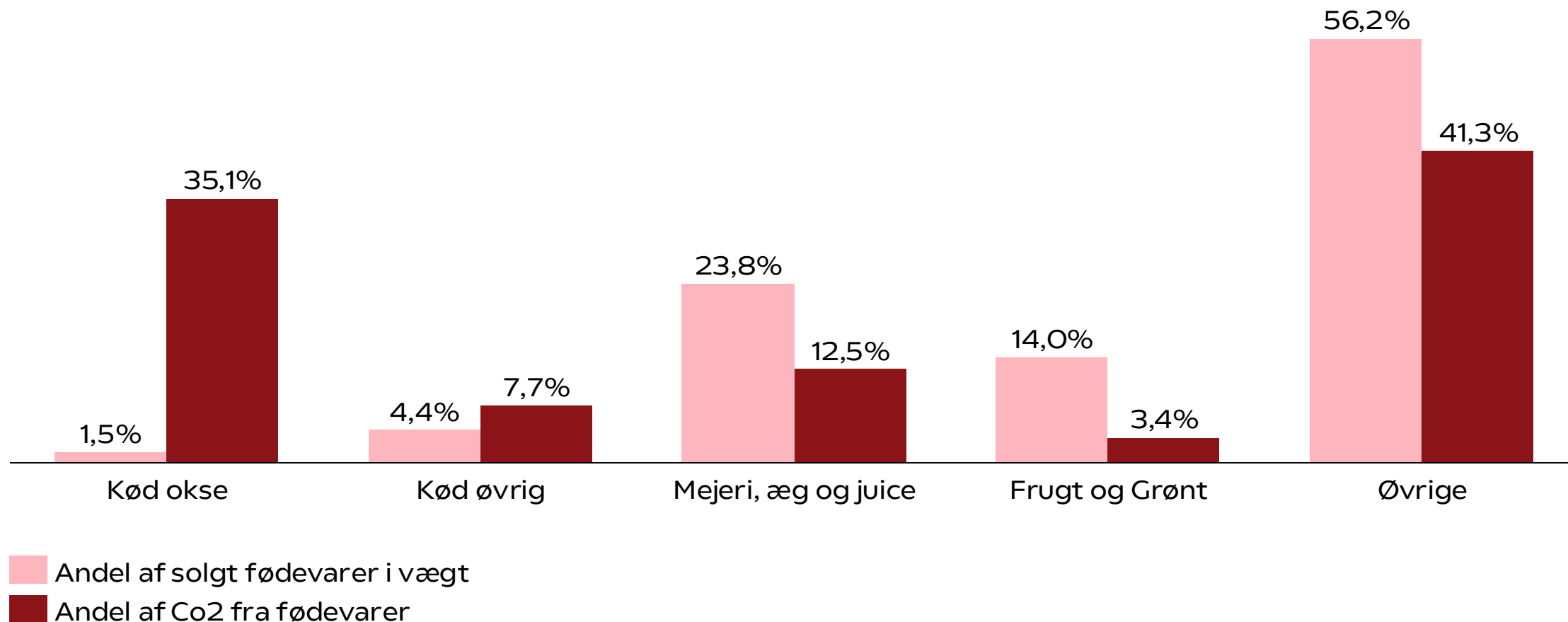
**Hvilke varer har højest klimaaftryk?**

# Klimaafttryk fra forskellige varetyper viser at oksekød er langt den tungeste på klimavægtten

Kg Co2/Kilo produkt



## Oksekød udgør den forholdsvis største andel af Coops Co2 fra fødevarer, men kun en lille del af salget



# Dilemma - redder vi verden ved at stoppe med at sælge oksekød i morgen?

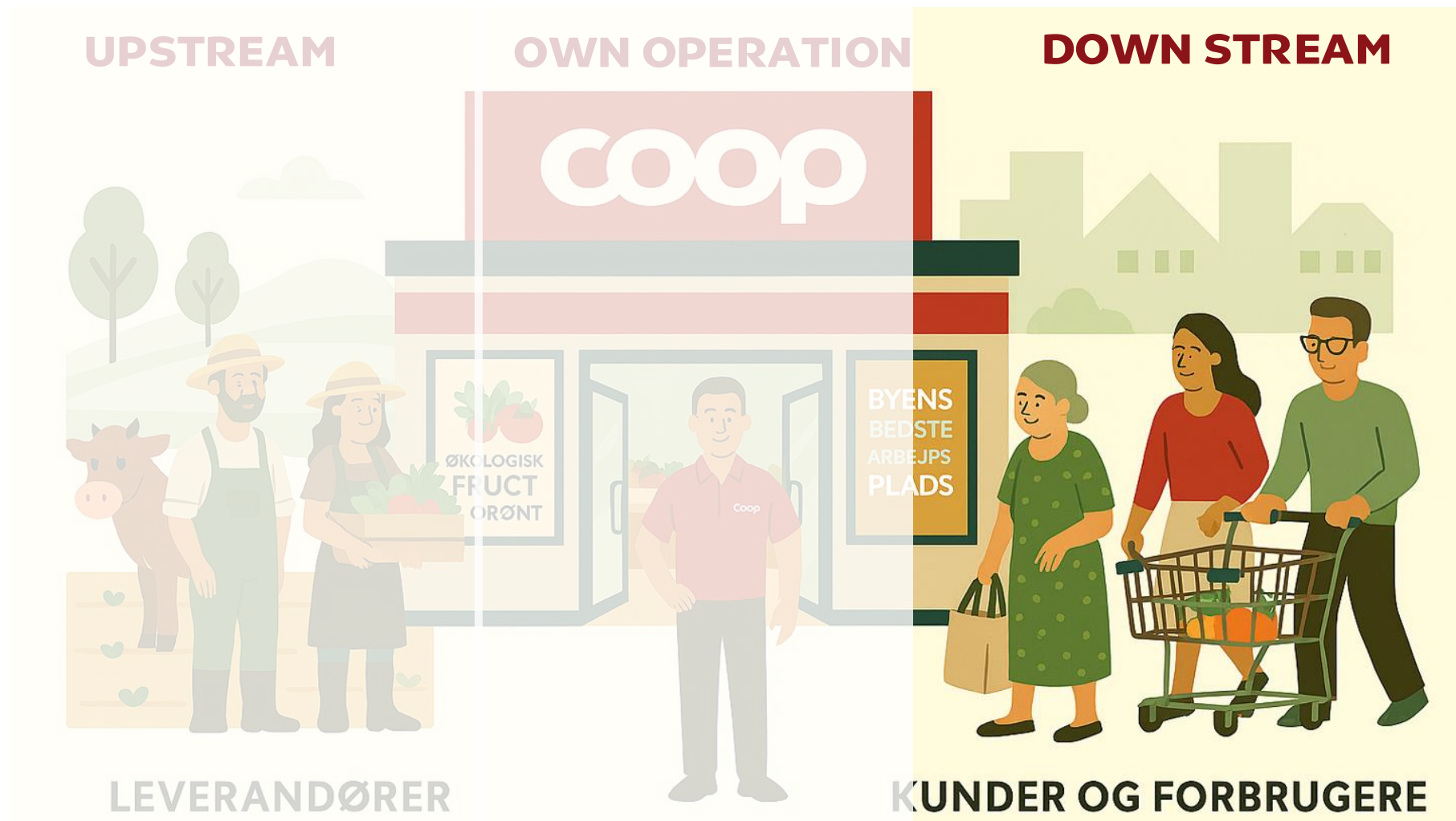
**NEJ** 😞

Vi sender bare  
kunderne over til  
konkurrenterne

## Det kræver en omstilling af danskernes madvaner...

- Inspiration og læring → opskrifter & Coop Madskole
- Markedsføring og tilgængelighed af gode alternativer → avistilbud & kampagner
- Indretning i butik → fx lyst kød før mørkt kød
- Produktudvikling → 50/50 okse/gris & okse/grøntsager
- Politisk påvirkning → momsfri frugt og grønt

# Coops påvirkning på forbrugerne...



# Coops væsentligste påvirkninger i downstream værdikæden - kunder & forbrugere



**Fødevaresikkerhed**



**Folkesundhed**

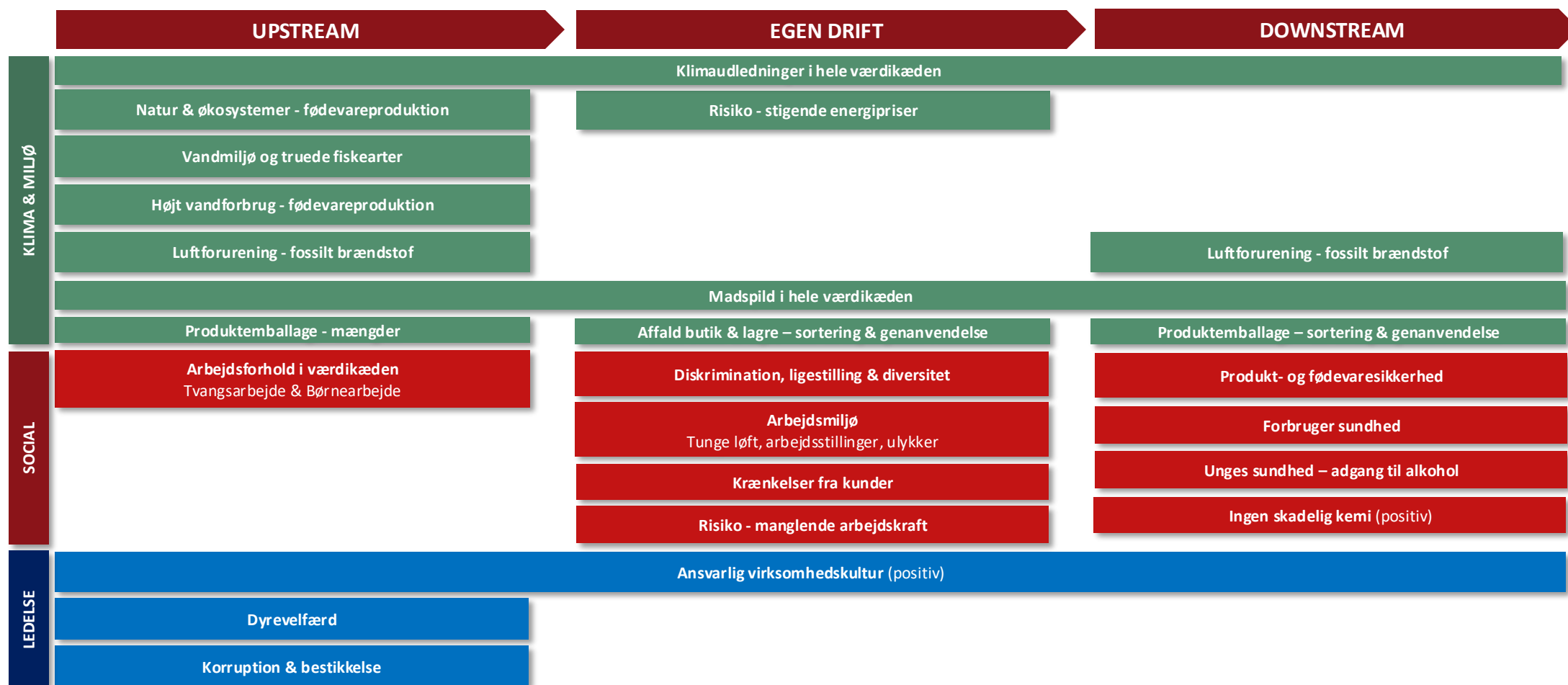


**Unge adgang til alkohol**

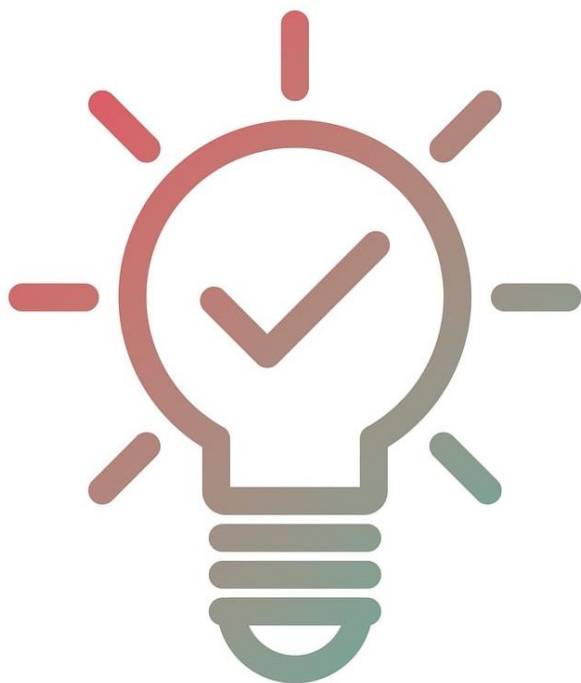


**Mindre skadelig kemi**

# Coops samlede temaer med væsentlige påvirkninger og risici er fordelt bredt over værdikæden



# Hvilke ting kan du gøre ude i butikken eller din arbejdsplads for at fremme ansvarlig adfærd?



- **Spare på strømmen** – sluk, når lyset ikke er nødvendigt, låg på køle og fryse montre
- **Undgå madspild**
- **Sorter affaldet** – så det kan få nyt liv igen
- **Fremme salget** af F&G, Økologi og lysere kødtyper
- **Inspirere til sundere måltider** med mindre kød via opskrifter eller nemme tag med hjem løsninger
- **Fokus på godt kollegaskab** – så I har en rummelig og inkluderende kultur
- Sørg for **gode arbejdsforhold** med forskellige typer af arbejdsstillinger i løbet af en dag
- **Overhold egen kontrol** – særligt i egen produktionsområder
- **Spørg om alder** ved køb af alkohol

# Spørgsmål & refleksjoner 😊

**Tak for nu 😊**