

DIB BLADET

TEKNISK

ISOLERING

Sidste magasin
i papirform – 2019
bliver digitaliseringens år
for DIB Teknisk Isolering.
Følg os på dibnet.dk

I året 1988 fostrede den daværende bestyrelse ideen om bladet DIB Teknisk Isolering, da isoleringsbranchen ønskede at øge kendskabet og formidlingen af viden om Teknisk Isolering til interessenter i branchen. Den daværende formand skrev i første udgaven, at man på trods af en stadig stigende strøm af informationer, mente der var plads til et blad med teknisk og faglig information direkte til de involverede parter. Han fik ret. Kendskabet til branchen og dens samfundsnyttige arbejde er markant øget. Nu 31 år senere må vi erkende, at informationerne skal tilgå byggeriets parter hurtigere, derfor har vi valgt at digitalisere bladet fra 2019.

Tak til vores læsere, annoncører og artikelforfattere for aktiv støtte gennem årene.



Danske Isoleringsfirmaers
Brancheforening DIB



Thomson

Bæredygtigt byggeri

- hvordan bidrager vi, og får vi alle med?



Af ESCO Manager Peter Hedegård,
Saint-Gobain Denmark A/S



Ordet bæredygtighed dukker ofte op. Begrebet har fået en stadig mere central rolle i samfundsrelaterede debatter, og bæredygtighed er på agendaen, når vi diskuterer alt fra mælk til byggerier. Men hvad mener vi med det, og hvor bæredygtige er vi egentlig?

På en konference i oktober med temaet "Byggematerialer i det bæredygtige byggeri" afholdt af bl.a. Byggeskadefonden, blev der sat fokus på, hvordan vi bruger viden om bæredygtighed og byggematerialer. Det viser sig, at den måde, vi arbejder med materialer på, ikke altid indfrier sit bæredygtige potentiale.

Vicedirektør Paw Engsbye Rasmussen, Byggeskadefonden, kommenterede i sit indlæg, at hvis man ikke anvender materialer rigtigt første gang, man installerer dem, så skal man efterfølgende lave arbejdet én gang mere. Det stigende fokus på brug af miljørigtige materialer og dokumentation af disse er godt, men det er ikke særlig bæredygtigt at gøre de samme ting flere gange og dermed bruge langt flere ressourcer og materialer end planlagt fra byggeprojektets start.

På konferencen blev deltagerne også spurgt om, hvad de forbandt med "Byggematerialer i det bæredygtige byggeri". Over halvdelen svarede, at det handlede om bæredygtige produktionsmetoder, energibesparelse og genanvendelse. Så der er nok at tage fat på, når byggeriets aktører spiller ind på denne agenda og i sidste ende lever op til de mange flotte hensigtserklæringer og FN's verdensmål.

Hvad er bæredygtighed?

Hos Saint-Gobain er bæredygtighed en helhedsbetragtning, der hviler på tre ben: Det handler om miljøet, om mennesker og om økonomi. Det nytter ikke noget at bygge huse, der er energioptimerede og grønne, hvis de ikke er bygget på en måde, hvor mennesker kan holde ud at bo i dem i mange år og har råd til det. I Saint-Gobain arbejder vi konstant med vores produkters perfor-

mance i en bæredygtig sammenhæng. Produkterne skal produceres rigtigt, produkter og løsninger skal leveres til byggepladsen med så lavt et miljømæssigt aftryk som muligt. De skal bygges rigtigt og effektivt ind i bygningen, så den bliver energirigtig og komfortabel at være i.

Heldigvis er der også mange andre, der omsætter ord til handling, hvilket f.eks. Learnmark Horsens har gjort med etableringen af "Videnscenter for håndværk, bæredygtighed, klimaforandringer og byggeri". I store mobile containere er der etableret og installeret avanceret måleudstyr, der 1:1 måler performance af installerede produkter og giver fagskolerne mulighed for at under-vise fra landsdel til landsdel med digitale redskaber.

Ultimo oktober havde vi hos ISOVER besøg af en af de mobile containere til en vidensdag for lærlinge, hvor vi kombinerede byggeteknisk undervisning med nye digitale redskaber, sikkert arbejdsmiljø, komfort og bæredygtighed.

Sikkert arbejdsmiljø er noget, vi hos Saint-Gobain arbejder meget med. Det giver gode resultater og skaber en adfærd og kultur, hvor det bliver en selvfølge at tænke det ind. Heldigvis er denne kultur også ved at vinde større og større indpas på byggepladserne, så vi undgår unødige nedslidning og arbejdsskader.

FAKTA

Hos Saint-Gobain tror vi på, at vejen frem går gennem øget dialog, planlægning, brug af digitale redskaber, gode og sikre arbejdsforhold for de udførende håndværkere samt beboerdialog og bygge-logistik, mens renovering og byggeri pågår. Det kræver vilje og investering på tværs af byggeriet – men til gengæld siger vores erfaring, at det er en både farbar, fornuftig og økonomisk hensigtsmæssig vej frem.

Ønsker du at vide mere om Saint-Gobains indsats på området for integrerede energi-, komfort- og renoverings-løsninger, så kontakt peter.pedegaard@saint-gobain.com.

FAKTA

Ønsker og bidrag fra Saint-Gobain til aktørerne i byggeriet faser:

Med højeffektive isoleringsløsninger fra ISOVER, bygnings- og rumakustik fra Gyproc, designgulve og op muringsmørtler fra Weber, indeklimate og rumkomfort fra Ecophon samt dagslys og personlig komfort fra Glassolutions skaber vi i Saint-Gobain fundamentet for at give byggeriets aktører råderum til at fremme en god renovering.

Building Green og samarbejde på tværs

For en række Saint-Gobain selskaber har det også været naturligt at deltage i Building Green i Forum i år. Vores fokus var at vise, hvordan samarbejde på tværs af branchen kan være både en økonomisk og kvalitativ fordel. Her viste vi eksempler på, hvad akustik, dagslys, termisk komfort og luftkvalitet betyder for os og for vores hverdag i vores bygninger.

Fokus var rettet mod at vise, hvordan man kan bygge bedre og smartere, og at vise, at vi kan gøre en forskel for både bygningsejere og slutbrugere. Dette harmonerer godt med, at store bygherrer, som kommuner, Bygningsstyrelsen og pensionskasser stiller krav om dokumenteret byggeri – både hvad angår performance og bæredygtighed.

Adfærdsdesign – vi skal have det sidste med

Alt tyder på, at vi som byggebranche bevæger os i den rigtige retning rent bæredygtighedsmæssigt, og derfor skal man heller ikke lede efter håret i suppen. Når det er sagt, må vi også erkende, at der er steder, hvor vi er nødt til at blive bedre. F.eks. har vi til stadighed svært ved at skabe de nødvendige pladmæssige rammer for installation af teknisk isolering.

Det skal der være jf. lovgivning og vejledninger, men hvorfor sker det så ikke, når vi løbende ser byggepladser, hvor der ikke er plads nok til de tekniske installationer? Det burde ikke være sådan. Vi burde i højere grad sikre, at livet ikke bliver surt for de sidste håndværkere på byggepladsen, f.eks. de tekniske isolatører. Her ville øget brug af 3D modeller kunne anvendes til at afdække, om der er plads nok — før vi bygger.

Adfærdsmæssigt skal vi gøre det let, at gøre det rigtigt, og svært, at gøre det forkert.

Forfatter Alexandra Krautwald, definerer adfærd som aktive handlinger, hvor vi skaber rammer for forandring og forankring. Vi kan påvirke omgivelserne, og jo flere vi er, der går den rigtige vej for at skabe disse rammer, desto flere vil følge efter. Vi skal appellere til lystbetoningen hos beslutningstagerne – vi kan ikke stole på viljestyrken alene.

Med det for øje mener jeg, at vi som aktører i Byggebranchen skal hjælpe hinanden til at skubbe til alle dem, der sidder fast i uhensigtsmæssige rutiner, der bunder i, at man "gør som man plejer". Kun når vi sammen aktivt forsøger at skubbe udviklingen i den rigtige retning, kan vi sikre et bæredygtigt byggeri — for både miljø og for mennesker. ■



BEHAGELIGT LYDLØST UDSTYR



Fleksibel
løsning

HØJTJDENDE
STØJKONTROL

ArmaComfort® AB

Opnå forbedret støjreduktion med reduceret vægtykkelse. Specialdesignet til regn- og spildevandsløsninger. Fire forskellige produkter, der opfylder de respektive brandsikringskrav. Kan nemt monteres, selv på steder hvor der er meget lidt plads.

www.armacell.eu



 **armacell**[®]
ArmaComfort[®]