

# VIRKSOMHEDSCASE

## LÆRERVEJLEDNING







## Indholdsfortegnelse

Didaktiske overvejelser..... 4



## **Didaktiske overvejelser (USF - Kommunikation - Detail og Handel)**

Denne virksomhedscase henvender sig særligt godt til USF Kommunikation - og kan både bruges til Detailhandel og Handel. Eleverne vil skulle bruge deres kommunikative og skriftlige evner, da de skal udarbejde en salgstale.

"Eleven kan præsentere et produkt, et koncept eller lignende over for en forsamling, herunder tilpasse formidlingen til forskellige målgrupper, kommunikationsstrategier og kommunikationskanaler."

### **Kilde:**

Uddannelsesnævnet. (August 2022). Det uddannelsesspecifikke fag. Handelsuddannelsen. Uddannelsesnævnet.

<https://www.uddannelsesnaevnet.dk/erhvervsuddannelser/handelsuddannelsen/digital-handelb2b>

Uddannelsesnævnet. (August 2022). Det uddannelsesspecifikke fag. Detailhandelsuddannelsen. Uddannelsesnævnet.

<https://www.uddannelsesnaevnet.dk/erhvervsuddannelser/detailhandelsuddannelsen/digital-handel>



**SØGER DU MERE MATERIALE?**

**PODCASTS – EKSPERTVIDEOER – UNDERVISNINGSFORLØB – OPLÆG**

Find mere på

[www.videnomdata.dk](http://www.videnomdata.dk)

