

Før <i>(Før casen bliver introduceret)</i>	Under <i>(Arbejdet med casen)</i>	Efter <i>(Opsamling efter casen)</i>
<p>Lektier:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hent appen WATTS - Tilmeld husstanden til WATTS <p>Refleksionsspørgsmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvornår er husstandens energiforbrug højest / lavest? - Hvornår er husstandens energiforbrug dyrest / billigst? <p>Lyt til podcasten som findes inde i casen.</p> <p>Det er vigtigt, underviseren har sat sig ind i appen WATTS <i>INDEN</i> eleverne downloader den.</p>	<p>Gruppearbejde, hvor eleverne skal besvare følgende spørgsmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan kan din husstand ændre på energiforbruget ud fra det App'en viser? <p>Til at besvare dette spørgsmål skal eleverne søge inspiration i case 2: Project Zero med hensyn til de forskellige "energytyper".</p> <p>Besvarelsen af spørgsmålet skal afleveres som en video, hvor eleverne præsenterer de forskellige ideer.</p>	<p>Samlet diskussion på klassen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Har du ændret adfærd med hensyn til brugen af strøm? - Hvis ja, er den ændrede adfærd realistisk over længere tid? - Er du villig til at foretage radikale ændringer? <p>Diskussionen op klassen skal afleveres på padlet / mentimeter.</p>
<p>Faglige mål:</p> <p>Bæredygtighed er noget, som fylder mere og mere i forbrugernes hverdag. De forventer, at man kan handle ind på en bæredygtig måde. Virksomhederne skal tilpasse sig, så de fremstår bæredygtigt. De skal have styr på forsyningskæden og konceptet, så alle i virksomheden agerer ud fra samme bæredygtige agenda.</p> <p><u>Efterspørgsel / Niveau D + C:</u></p> <p>"Anvende metoder til at segmentere markeder og vælge operationel målgruppe"</p> <p>"Anvende metoder til at beskrive (simpel) købsadfærd og trends i forhold til et konkret produkt eller virksomhed"</p>		

Udarbejdet af: Sine Felding (Roskilde Handelsskole), Emil Schmelling (Tietgen), Bent Erik Plougstrup (Skive College) og Grethe Overby (Aalborg Handelsskole)