

Før <i>(Før casen bliver introduceret)</i>	Under <i>(Arbejdet med casen)</i>	Efter <i>(Opsamling efter casen)</i>
<p>Forberedelse af begreber. Eleverne skal have en forståelse af hvad data er samt kende til dataanalyse.</p> <p>Underviser skal sikre, at man har data til rådighed fra en privat husholdning. Det kan evt. være undervisers eller / og at tage data for elevens virksomhed med appen WATTS. (Et overblik kræver et betalt abonnement)</p> <p>Underviseren skal bruge lidt tid på at sætte sig ind i samt downloade appen WATTS.</p> <p>Ydermere skal underviseren have styr op værktøjet Excel.</p>	<p>Der skal arbejdes med dataanalyse i Excel, hvor der skal udarbejdes diagrammer ud fra den mængde data, som underviseren har anskaffet.</p> <p>PIVOT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Struktur. - Kategorisering - Overblik <p>Tolke data</p> <p>Formålet er, at eleverne skal få en "AHA oplevelse" ved at analysere egne tal.</p> <p>Hvad kan vi bruge disse data til / optimering?</p>	<p>Diskussion på klassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan kan du anvende den viden, du har fået i dette forløb, i din virksomhed? - Hvad fik du ud af det? - Kender du nogle nye værktøjer, man kan bruge i fremtiden? <p>Man kan også tage temaet dataetik med ind i diskussion – det kræver dog, at eleverne kender til temaet.</p>
<p>Målpinde (Kontor)</p> <p>Energikrisen er noget, man virkelig kan mærke ude på de danske kontorer. Elpriserne er skruet op, og det gælder om at have en innovativ tankegang, hvor data måske har svaret på problemerne.</p> <p><u>20706 Datahåndtering:</u></p> <p><i>"Formålet med faget er, at eleven kan håndtere virksomhedens data og præsentere data, herunder visuelt, samt at eleven kan håndtere data i forhold til beskyttelse af personoplysninger."</i></p> <p><i>"Eleven ved, hvordan analyse af Big Data kan bidrage til virksomhedens udvikling, herunder effektivisering af arbejdsprocesser."</i></p>	<p>Målpinde (Digital handel)</p> <p>Vi lever i et digitalt samfund. Data spiller i den grad en stor rolle i vores hverdag, og derfor er det vigtigt, eleverne formår at oversætte data til handling.</p> <p><u>16922 Digital købsadfærd:</u></p> <p><i>"Eleven har kendskab til kundens rettigheder i forbindelse med indsamling, anvendelse og opbevaring af data."</i></p> <p><u>16992 Dataanalyse:</u></p> <p><i>"Eleven kan visualisere og formidle resultater af dataanalyse"</i></p>	

Udarbejdet af: Ann-Vibeke Mose (UC Holstebro), Jørn Lykkegaard (Aarhus Business College), Henriette Stage (ZBC), Charlotte Christensen (Rybners) og Claus Hansen (ZBC)