

Gensalgsmarkedet boomer

Trends & forretningsmodeller

Præsenteret af Reinis Andersons
Webinar med *Videncenter for Digital Handel*





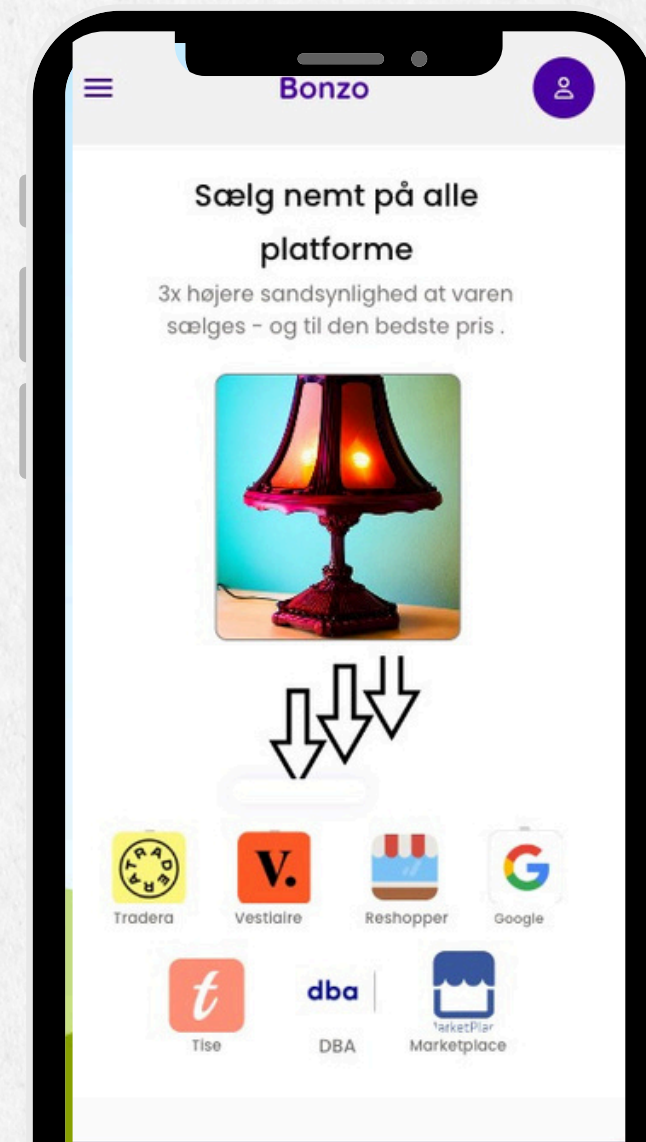
Intro

Reinis Andersons



Tidl. Head of Marketing, Trendsales 

Nu stifter af Bonzo →



Agenda & emner

Intro gensalg & secondhand

Hvad er gensalg og secondhand?
Hvor stort er det?
Hvorfor er det spændende at arbejde med?

Forbrugeradfærd & trends

Hvilken forbrugeradfærd og hvilke større trends driver det øgede køb & salg af genbrug?

Gensalgsmodeller & forretningsmodeller

Hvilke typer af forskellige gensalgsmodeller findes der og hvordan påvirker det forretningsmodellen?

Bæredygtighed & recommerce

Betyder det hele noget ud fra et bæredygtighedsperspektiv?
Kan recommerce blive til et konkurrenceparameter for brands?



Intro til gensalg & secondhand

Hvad er gensalg og secondhand?

Hvor stort er markedet og hvordan udvikler det sig?

Hvorfor er det spændende at arbejde med?



Genbrug og secondhand

Klassikerne



Velgørenhed



Nicherne

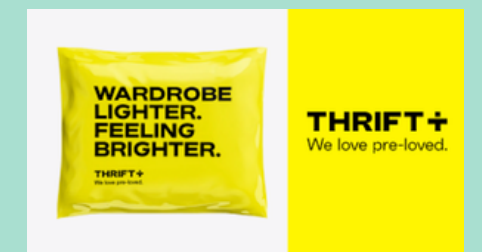


Fashion & Lifestyle

C2C



Managed / C2B2C



Luxury



Bytte/Leje



De danske genbrugstal*



80%

Af danskerne har købt eller solgt brugt det seneste år

93%

Af de unge mellem 16-30 år har købt eller solgt brugt det sidste år

44%

Af danskerne har købt indenfor kategorien 'Tøj & Fashion' det seneste år som er den mest populære kategori på genbrugsmarkedet

71%

Af unge ml. 16-30 år har købt indenfor kategorien 'Tøj & Fashion' det sidste år som er den mest populære kategori på genbrugsmarkedet - også for de unge

Genbrug og secondhand er populært som aldrig før i DK. Især blandt unge. Og især 'Tøj & Fashion'.

Markedspladser

Udviklingen i Europa

Færre end **100**
markedspladser



2010

Færre end **100** markedspladser i Europa domineret af spillere som de klassiske eBay og Amazon.

Markedet for online markedspladser er småt og der er få nichespillere.

250
markedspladser



2015

De lokale online markedspladser popper op og transaktionelle modeller begynder at forme sig.

Markedet består af **250** markedspladser.

400
markedspladser



2020

Online shopping og online markedspladser oplever stor vækst.

Markedet består af **400** markedspladser.

+500
markedspladser



2025

Antallet vil fortsætte med at vokse til omkring **500** markedspladser.

Markedet vil være domineret af få store spillere drevet af cross-border handel.

Der bliver plads til nichemarkedspladser.

Et voksende marked*

- Mere end en fordobling de sidste 4 år
- ... og endnu en fordobling de kommende 4 år

Forecast of the Global second-hand market by 2028





Forbrugeradfærd & trends

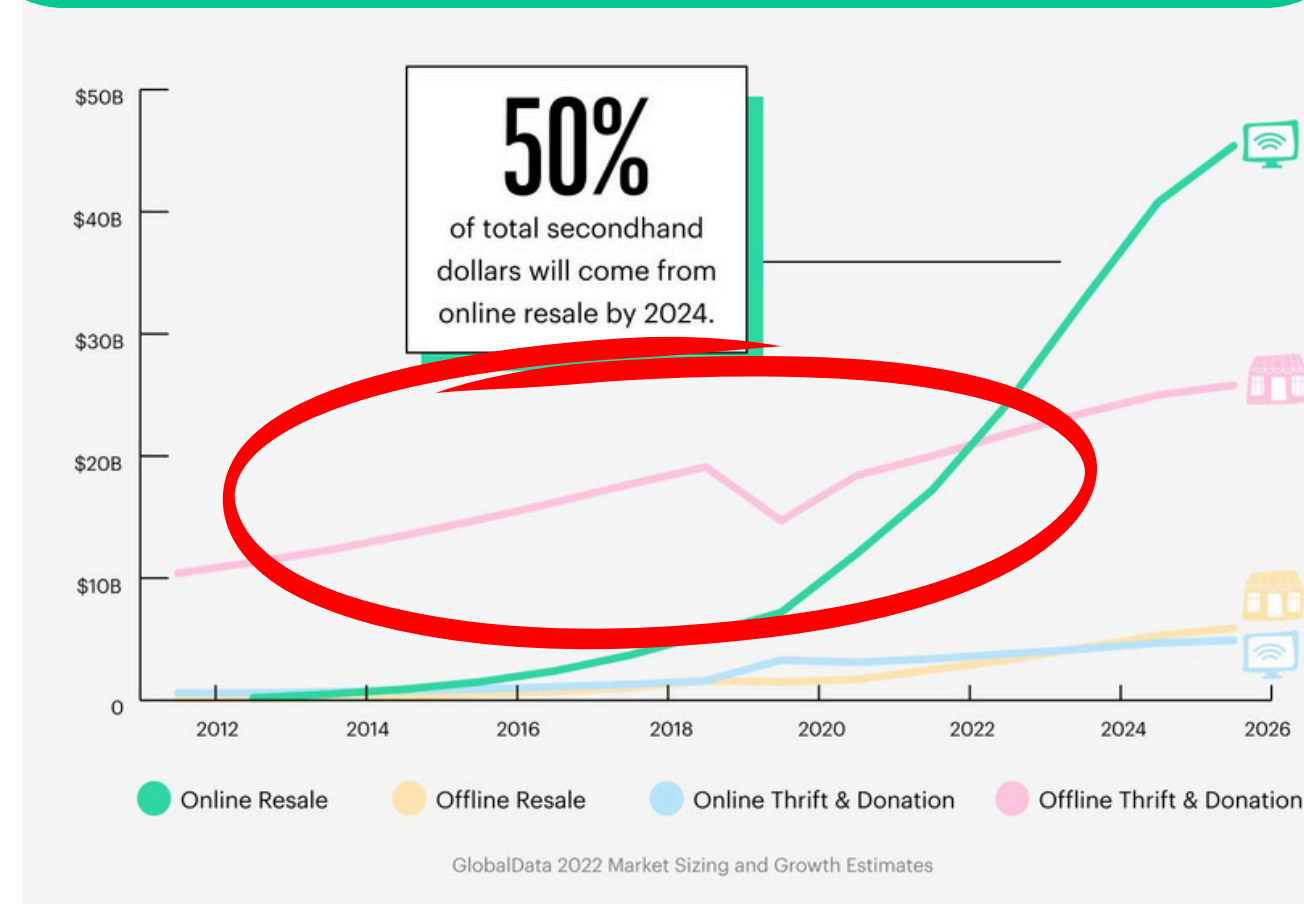
Hvilken forbrugeradfærd og hvilke større trends driver det øgede køb & salg af genbrug?



Hvorfor stiger genbrugssalget?

- Genbrugsshopping er gået fra den fysiske verden til online*.
- Online markedspladser formår at fange flere og flere segmenter.
- 70% af secondhandshoppere angiver 'convenience' som et afgørende parameter.

Genbrugsshopping er skiftet fra offline til online



70%

of consumers say it's easier to shop secondhand than it was 5 years ago, thanks to the emergence of technology and online marketplaces.²

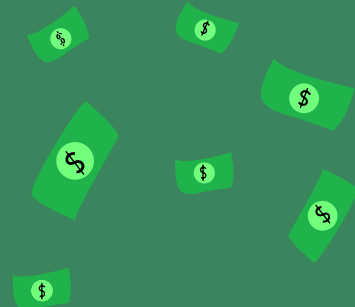


THREDUP

Motivation for at shoppe secondhand*

71%

Køber brugt for at spare penge og finde billigere varer.



38%

Køber brugt for at gøre noget godt for klimaet



80%

Af unge ml. 16-30 år køber brugt for spare penge



48%

Af unge ml. 16-30 år køber brugt for at gøre noget godt for klimaet.

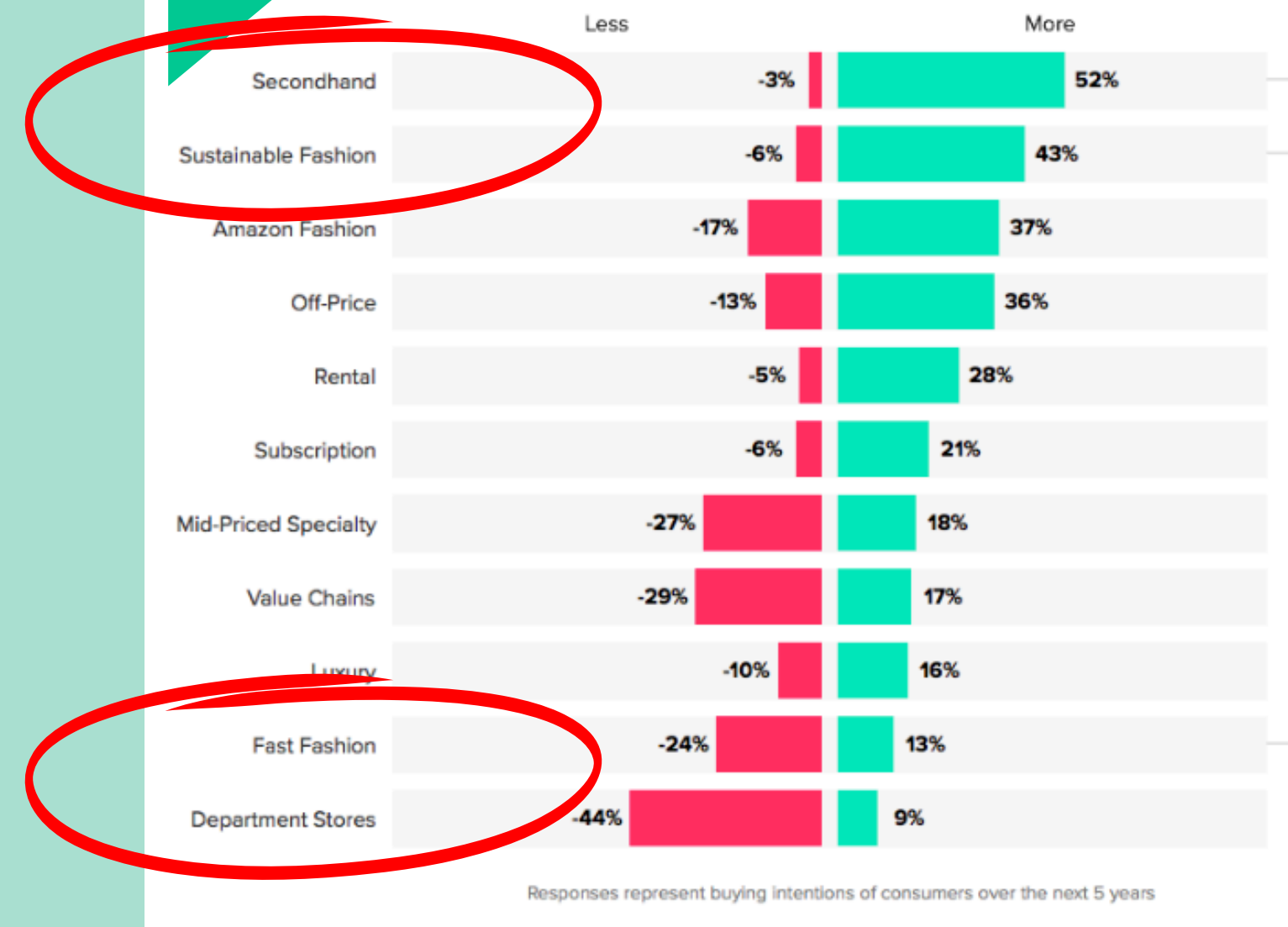


Bæredygtighedshensyn spiller en rolle men udsigten til en god handel er mest afgørende. Unge mere optaget af bæredygtighed.

Ændret betalingsvillighed

- Forbrugere planlægger at bruge flere penge på secondhand & sustainable fashion
- Forbrugere vender sig væk fra Fast Fashion og stormagasiner

Hvor planlægger du at bruge flere og færre penge indenfor kategorien 'Tøj' de næste 5 år?

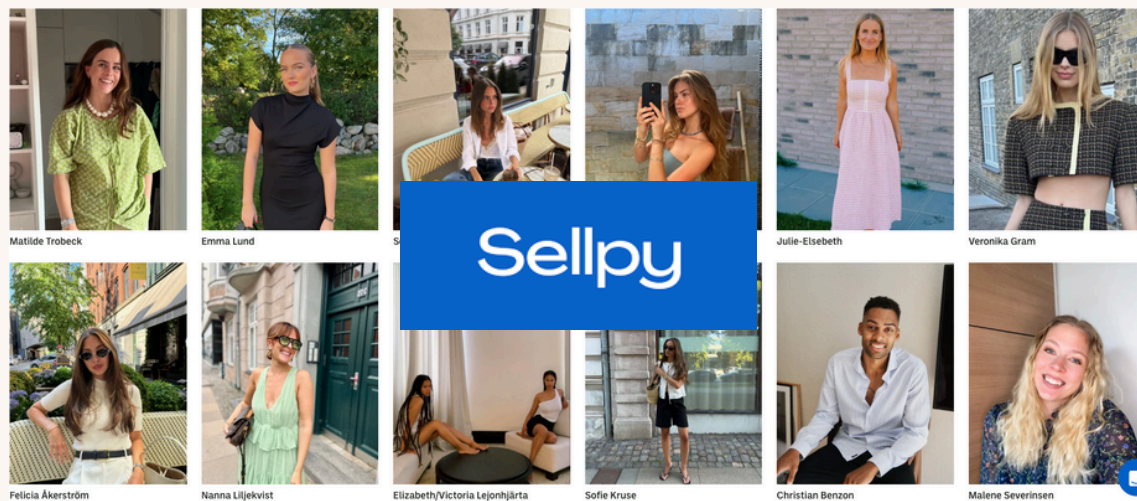


86%

Er påvirket af sociale medier i købsbeslutninger*

86% af kvinder angiver at influencers på sociale medier har en påvirkning på deres købsadfærd af tøj og sko.

#sellpyhaul



#trendsareshaul



#vintedhaul



#tisehaul



En modbølge?

10.43



Mette Helena Rasmussen kan fortælle en kort anekdote om næsten alle møbler og kunstværker i sit hjem.

»Jeg håber da, at det går op for folk, at man også bare kan bruge det, man allerede har hængende i skabet«

Influenceren Mette Helena Rasmussen elsker at gå på genbrugsjagt. Men selv om genbrug er godt for klimaet, tyder noget på, at det også kan være med til at puste til vores overforbrug.

LÆST AF MARIE MASCHORECK 09:46

KLIMA 17. AUG. 2024 KL. 09.44

METTE GULDAGGER
Journalist

MARIE MASCHORECK
Journalist

LÆS ARTIKLEN SENERE

FOR ABONNENTER

Den store åbne køkkenreol opbevarer alle de ting Mette Helena Rasmussen holder

politiken.dk

EKSISTENS

Da Gittemarie Johansen begyndte at stoppe sine strømper, var hun alene. Nu er hun »first mover« i en ny bevægelse

Gittemarie Johansen har en mission: At vise sine godt 100.000 følgere, at man kan leve godt uden at købe nye ting. Nu har fænomenet taget fart - og det har fået et navn.



Gittemarie Johansen har ikke købt nyt tøj i ti år og hylder den nye trend 'underconsumption core'. Video:...

FASHION

How Do I Build A Capsule Wardrobe That Stands The Test Of Time?

BY VOGUE
15 August 2024

Change by degrees
Sustainable fashion


Say less to the dress: why I'm cutting back on secondhand clothes shopping

While the intention behind buying preloved is often rooted in sustainability, I'm uncomfortable enabling our culture's shopping addiction

- **Change by Degrees** offers life hacks and sustainable living tips each Saturday to help reduce your household's carbon footprint

CAPSULE

Outfit Creator



2 items 3 items



Gensalgsmodeller & forretningsmodeller

Hvilke typer af gensalgsmodeller eksisterer og hvordan påvirker det forretningsmodellen?



Gensalgsmodeller

Horisontale vs. Vertikale

- Har du mange kategorier på hylderne og er de delt op i mange underkategorier?

Self-serve vs. Managed

- Gør du arbejdet selv eller vælger du en løsning hvor andre agerer sælgere for dig?

Gensalgsmodeller

Managed



Vertikale

Horisontale



Self-serve



Facebook Marketplace

Kan man finde en plads?





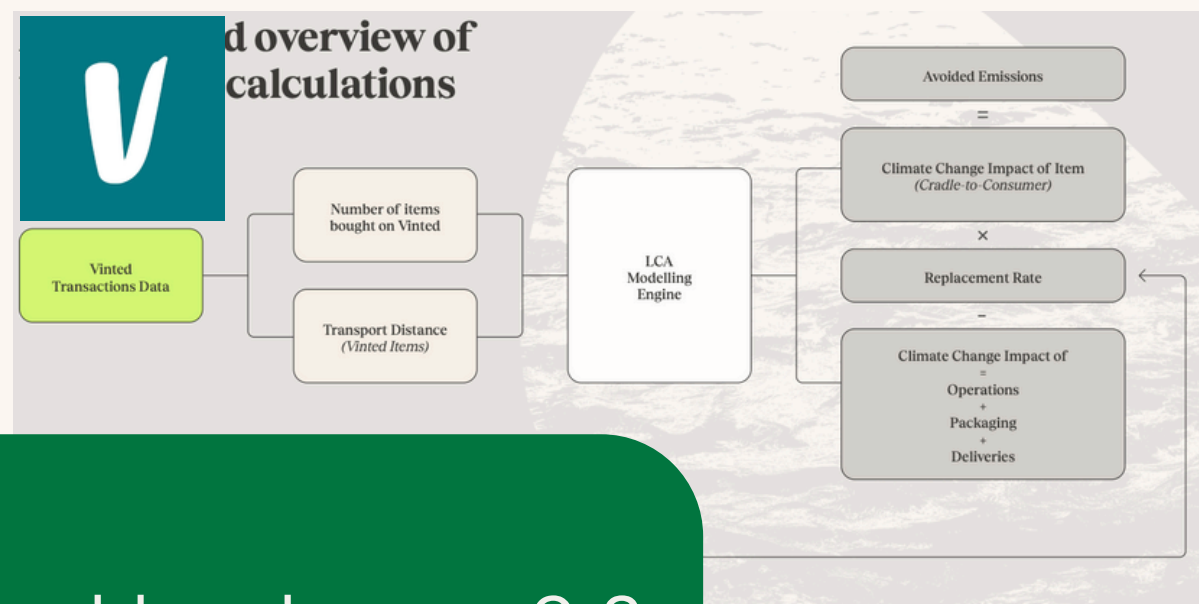
Bæredygtighed & recommerce

Betyder det hele noget ud fra et bæredygtighedsperspektiv?

Kan recommerce blive til et konkurrenceparameter for brands?



Eksempler fra DBA & Vinted



= en kompleks model som beregner Co2 besparelser og spytter et tal ud



• Handler på Vinted i 2023 har sparet 679.000 tons Co2*

• T/R London <> LA 512.414 gange*



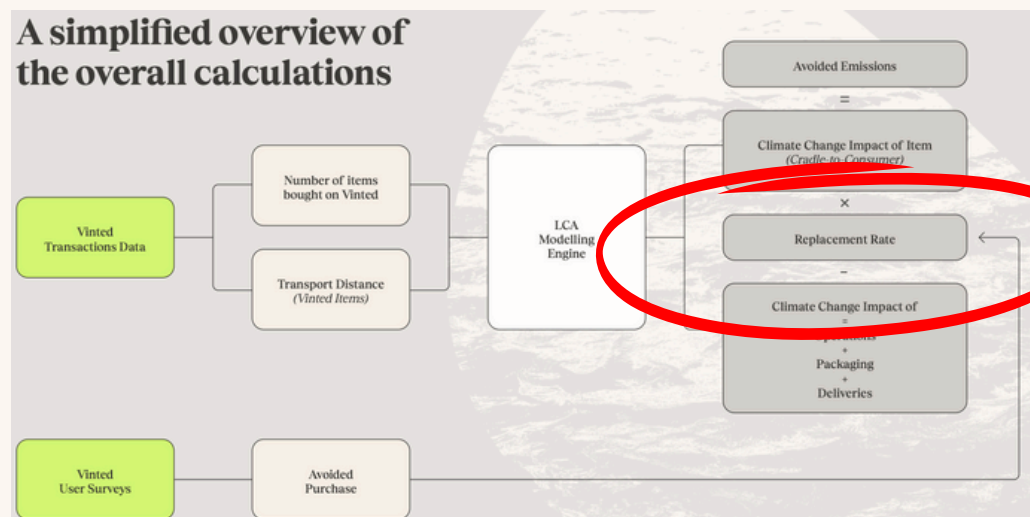
• Handler på DBA i 2023 har sparet 58.263 tons Co2*

• T/R København <> Stockholm 282.144 gange*



Alle kategorier er ikke lige

- 'Bæredygtighed' afgøres i høj grad af hvilken kategori der er tale om.
- Stort fokus på replacement rate som en afgørende faktor for hvor bæredygtig en enkelt transaktion er.
- Et secondhand køb skal erstatte et ny-køb for at det tæller maksimalt i model-scoren.



Women's Blazers	2.44 kg CO ₂ e
Men's Suits & Blazers	2.44 kg CO ₂ e
Women's Trousers	2.41 kg CO ₂ e
Men's Trousers	2.41 kg CO ₂ e
Men's Pullovers & Sweaters	2.33 kg CO ₂ e
Women's Pullovers & Sweaters	2.19 kg CO ₂ e
Men's Trousers & Jeans	2.00 kg CO ₂ e
Women's Jeans	2.00 kg CO ₂ e
Women's Dresses	1.50 kg CO ₂ e
Men's Outerwear	1.37 kg CO ₂ e
Women's Coats & Jackets	1.37 kg CO ₂ e
Women's Sportswear	1.24 kg CO ₂ e
Jumpsuits	1.09 kg CO ₂ e
Men's Sportswear	0.92 kg CO ₂ e
Women's Skirts	0.86 kg CO ₂ e
Men's Tops & T-Shirts	0.45 kg CO ₂ e
Women's Swimwear	0.39 kg CO ₂ e
Women's Shorts & Capri Pants	0.32 kg CO ₂ e
Women's Tops & T-Shirts	0.29 kg CO ₂ e

Replacement rate

- Stort fokus på replacement rate som en afgørende faktor for hvor bæredygtig en transaktion er
- Et secondhand køb skal erstatte et ny-køb



Recommerce som fremtiden?

- Mange brands ønsker et ben indenfor 'recommerce' & 'secondhand'.
- Står i kontrast til deres traditionelle forretningsmodel
 - F.eks. Levi's med 214 items & North Face med 1327 items

