



Resultater & aktiviteter 2017-2024

VIDENCENTER FOR DIGITAL HANDEL



Videncenter for
Digital Handel

VIDENCENTER FOR DIGITAL HANDEL

Videncenter for Digital Handel fungerer som de merkantile erhvervsskolars centrale udviklingscenter med særligt fokus på **digital handel, bæredygtig forretningsudvikling og kunstig intelligens**.

Som fælles center styrker vi den enkelte underviser, eleverne og sektoren generelt. Med de teknologiske landvindinger indenfor AI og et akut behov for medarbejdere i den grønne omstilling fokuserer videncenteret på at sikre viden, kompetenceudvikling og undervisningsmateriale, der løfter sektoren til at møde fremtidens behov.

FOKUSOMRÅDER

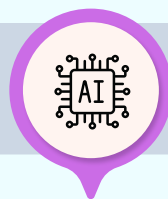
Videncenterets formål er at bidrage til at elever på de merkantile erhvervsuddannelser kan håndtere den hastige teknologiske og bæredygtige udvikling og matche de kompetencer, som virksomhederne efterspørger på et digitalt arbejdsmarked.



DIGITAL HANDEL



BÆREDYGTIG
FORRETNINGSUDVIKLING



KUNSTIG
INTELLIGENS



SAMARBEJDE &
SYNLIGGØRELSE AF
ERHVERVSSKOLER

MEDARBEJDERE

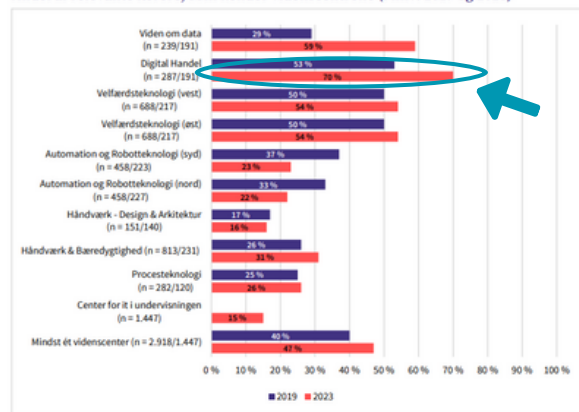


LANDSDÆKKENDE VIDENCENTER FOR DE MERKANTILE SKOLER



Figur 4.1

Andel af relevante lærere, som kender videnscentre (i hhv. 2019 og 2023)



- Videncenteret dækker kontor-, handel-, detail-, eventkoordinator- og finansuddannelsen på grund- og hovedforløb, samt AMU.
- Videncenter for Digital Handel har 22 partnerskoler fordelt i hele landet.
- Samlet set dækker vores partnerskoler 90% af de merkantile elever.

Læringsmaterialer

UNDERVISNINGSFORLØB, CASES, VIDEOER & PODCASTS



700 TIMERS

undervisningsmateriale, som er
downloadet mere end 2700 gange.



6 TIMER
Influencer marketing
HOVEDFORLØB DETAIL

26. AUGUST 2023

Influencermarketing på Hovedforløb Detail
Påvirke er det en god idé at vælge en influencer til at markedsføre et produkt? Og hvordan vælger man den rette influencer? Og...

Udfør opgaven



3 TIMER
Online markedsføring og
nulpunkttsberegning - Virk-
somhedsøkonomi niveau C
HOVEDFORLØB

26. AUGUST 2023

Online markedsføring og nulpunkttsberegning - Virksomhedsøkonomi niveau C
Hvordan kan et firma til at vælge den rigtige markedsføringsstrategi? Hvilke beregninger skal man bruge?

Udfør opgaven



5 TIMER
Arbejd med Google Ads i
en case virksomhed -
Matematik
MATEMATIK

26. AUGUST 2023

Arbejd med Google Ads i en case virksomhed - Matematik
Hvordan kan du bruge Google Ads til at sælge dine produkter? Og hvordan kan du bruge Google Ads til at sælge dine produkter?

Udfør opgaven



LIVESHOPPING I AFSÆTNING
HOVEDFORLØB

26. AUGUST 2023

Liveshopping i afsætning C
Liveshopping er en hybrid, hvor den fysiske og den digitale butik smelter sammen og udgør en ny form for salgskanal. På denne måde...

Udfør opgaven

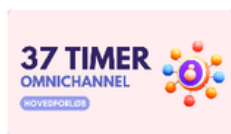


7 TIMER
E-handel og sociologi
SAMFUNDSFAG
HOVEDFORLØB

2. AUGUST 2023

E-handel og sociologi - Samfundsfag
Hvordan kan E-handel påvirke vores samfund? Og hvordan kan sociologi hjælpe os med at forstå det?

Udfør opgaven



37 TIMER
OMNICHANNEL
HOVEDFORLØB

26. JULI 2023

Omnichannel - Hovedforløb
I dette undervisningsforløb præsenterer vi eleverne for forskellige tendenser for forbrugsgenstande, omni-channel og hvad der ligger i forbrugsgenstand. Eleverne skal kunne forklare tendenser.

Udfør opgaven



5 TIMER
MATEMATIK-
PROJEKTET
HOVEDFORLØB

2. JULI 2023

Matematikprojektet - bring matematikken ind i en digital virksomhed
I dette forløb, får du inspiration til, hvordan du kan bruge matematik til at løse problemer i en digital virksomhed.

Udfør opgaven



1,5 TIMER
LINEÆRE FUNKTIONER
FRA WEBSHOPPENS VERDEN
MATEMATIK

2. FEBRUAR 2023

Lineære funktioner fra webshoppens verden - Matematik
Forløbet bringer det praktiske liv med i matematikken, så du kan se, hvordan disse forløb kan bruges i matematik i hverdagen.

Udfør opgaven

85%

af lærerne vurderer, at
videncenteret bidrager til at
styrke kvaliteten i deres
undervisning.

(EVA, 2023)

KOMPETENCER TIL FREMTIDEN

DIGITALE HANDELS- KOMPETENCER

Digital markedsføring, sociale medier, liveshopping, dataindsamling og -analyse er nogle af de vigtigste værktøjer hos nutidens og fremtidens købmænd.

BÆREDYGTIG FORRETNINGS- FORSTÅELSE

Fremtidens merkantile medarbejder skal kende til bl.a. cirkulær økonomi, ESG, re-commerce, upcycling og hvordan man skaber værdi på flere bundlinjer.

KUNSTIG INTELLIGENS

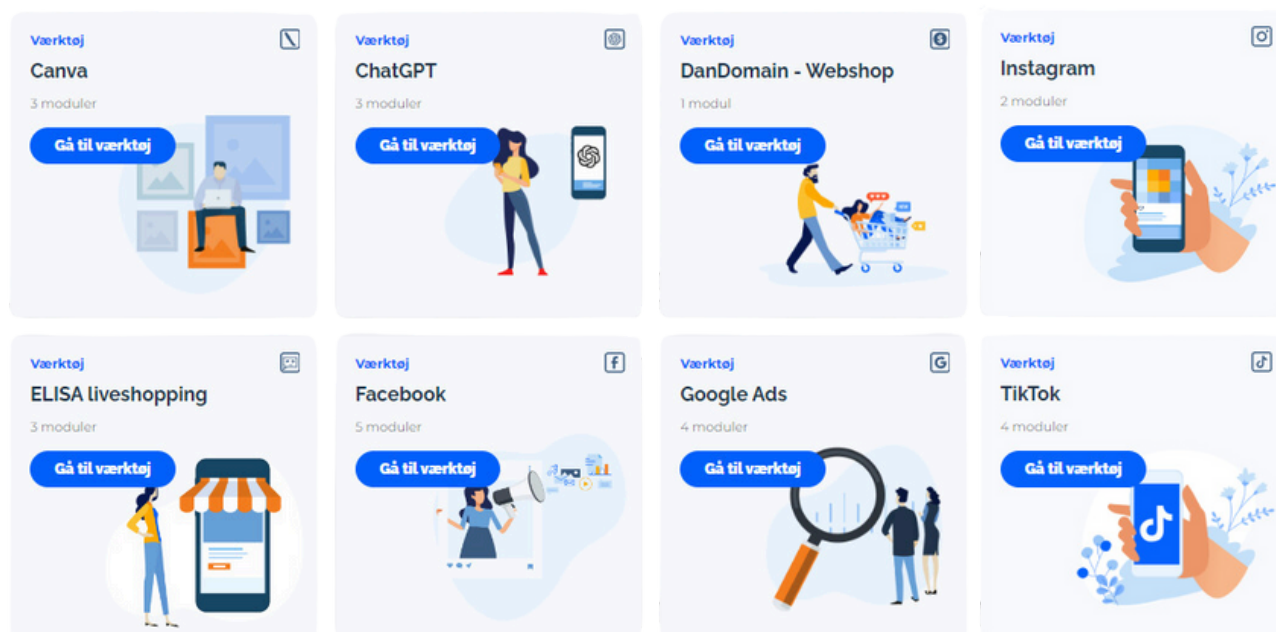
Arbejdsopgaverne inden for bl.a. kundeservice, administration, salg og markedsføring kommer til at ændre sig markant med AI. Det bliver afgørende at se AI som en samarbejdspartner i fremtiden.



Erhvervsskolernes digitale værksted



Læringsplatformen EcomTrainer har siden 2021 har haft over 26.000 besøg samt 10.000 gennemførte simuleringer.



90% AF DE MERKANTILE SKOLER ANVENDER ECOMTRAINER

38 merkantile skoler og 3 erhvervsakademier er tilmeldt og anvender læringsplatformen EcomTrainer til træning i digitale værktøjer, som fx Facebook Ads, Google Analytics og ChatGPT.

EcomTrainer er gratis at bruge for alle undervisere og elever på erhvervsskolerne. Udover værktøjer til simulering, findes der i en lang række lærervejledninger til at understøtte undervisningen.

"Jeg er VILDT begejstret for EcomTrainer og vil uden tvivl anvende det hele eller elementer derfra - tak tak tak!"

Underviser



Case competition - EuxBizCup

DM I DIGITAL HANDEL FOR EUX-ELEVER



900 EUX-ELEVER DELTAGER ÅRLIGT I DM I DIGITAL HANDEL

EuxBizCup er mere end bare en konkurrence – det er en demonstration af, hvad erhvervsuddannelserne kan. I opgaveløsningen får eleverne mulighed for at anvende deres teoretiske viden i en praktisk kontekst og udvikle evner inden for forretningsforståelse, problemløsning og kreativitet. Siden 2023 har konkurrencen haft fokus på virksomheder med bæredygtige ambitioner.

Skoler fra hele landet deltager hvert år i EuxBizCup, som har kørt siden 2019. Hvert år kåres der en vinder blandt de mere end 900 elever og vindergruppen bliver desuden hyldet på scenen til Dansk Erhvervs prisfest, E-handelsprisen.

HØR UNDERVISER FORTÆLLE:

“EN AF DE ALLERBEDSTE ARBEJDSDAGE I MIT LIV”



“At være med til
EuxBizCup er med
til at definere,
hvad EUX er...”



Faglærernetværk & studieture

VIDEN PÅ TVÆRS

FAGLÆRERNETVÆRK I DIGITAL HANDEL

Vi har siden 2018 faciliteret et netværk på tværs af skoler for undervisere i digital handel specialet. Sidder man som eneste underviser på specialet på skolen, så kan det være værdifuldt at trække erfaringer fra flere, som sidder med de samme udfordringer.



FAGLÆRERNETVÆRK PÅ AMU I GRØN OMSTILLING & BÆREDYGTIGHED

Videncenter for Digital Handel og Viden om Data faciliterer et netværk for AMU-undervisere i bæredygtighed og grøn omstilling. Vi er med til at skabe rammerne for møderne, men det er underviserne, der skal styre indholdet og beslutte, hvad der er vigtigst at diskutere.

STUDIETURE

Siden 2018 har vi arrangeret studieture til bl.a. New York og London for undervisere og uddannelsesledere på tværs af skoler. Turene plejer at være en kombination af konference, guidede butiksrundturer og virksomhedsbesøg.

"Det er en kæmpe stor gave at være afsted og videndele på tværs af skoler og uddannelser."



#trends

#teknologi

#AR

#virksomhedsbesøg

#detail

#data



Vidensformidling til elever

WEBINARER & ONLINE LYNKURSER



10.000 DELTAGERE

på vores webinarer. Webinarerne bliver streamet direkte ind i klasseværelset.

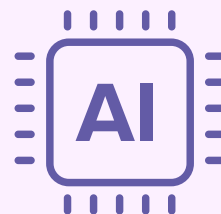
"Det var virkelig godt og det gav anledning til en masse gode diskussioner. Det spillede godt ind i den undervisning og de begreber vores elever møder."



"Det er SÅ fedt med de der ultrakorte webinarer. Og med spændende emner! Det var meget brugbart for mine elever."

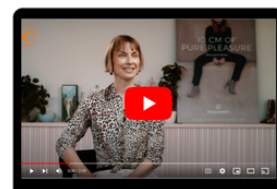
75 KLASSER

har deltaget i et online lynkursus fra vores AI Akademi



118.000 VIEWS

på YouTube med case videoer, explainers, webinarer mm.



MINWEBSHOP.NU - FORLØB TIL FOLKESKOLEN

'Min webshop' er et undervisningsforløb/spil, hvor eleverne er iværksættere, der åbner deres egen webbutik. Eleverne arbejder tværfagligt i dansk- og matematik. Forløbet er et virkelighedsnært scenarie, hvor eleverne skal træffe en række beslutninger vedrørende markedsføring, budget, indkøb osv., mens de benytter dansk- og matematikfaglige kompetencer.



Kompetenceudvikling for undervisere

KURSER FOR UNDERVISERE

VIL DU ANSÆTTES I GORILLA JUICE?

Gorilla Juice er en fiktiv virksomhed, som danner ramme for læring på vores kurser. Rammen giver mulighed for handling i domæner, problembaseret læring, medbestemmelse og aktiv involvering. Med Gorilla Juice får underviserne en hjemmeside, produkter, afdelinger, bæredygtighedspolitik og meget mere. Casen kan desuden bruges til undervisning efterfølgende.

KURSUSTILBUD

- 2 dages kursus i digital markedsføring
- 2 dages kursus i ESG og grøn omstilling
- 1 dages kursus i kunstig intelligens



4,5 ud af 5

på tværs af kurser

"2 helt fantastiske dage i junglen med de inspirerende gorillaer fra Videncenter for Digital Handel. Kæmpe respekt for dette forløb som er virkelighedsnært, sjovt, inspirerende og ikke mindst godt gennearbejdet."



PRAKTIK FOR UNDERVISERE

2 DAGE I EN E-HANDELSVIRKSOMHED

Undervisningen skal afspejle virkeligheden – derfor sender vi undervisere i praktik i e-handelsvirksomheder. Her får de et indblik i den dynamiske og teknologiske hverdag i nutidens handelsvirksomheder. Videncenter for Digital Handel laver aftaler med virksomheder og sammensætter program i samarbejde med virksomheden.



"Stort set alt, hvad jeg har oplevet her, vidste jeg ikke"

Søren, IBC





Projekter på tværs

SAMARBEJDE OG TVÆRGÅENDE PROJEKTER

- **AUB-projekt: Skaffe flere digitale handelselevpladser i Danmark**
I samarbejde med 12 skoler, der udbyder digital handelsspecialet.
6.000 virksomheder kontaktet og 600 aftaler for skolernes lærepladskonsulenter.
- **Grøn AMU - Grøn omstilling af hele virksomheden**
I samarbejde med 3 videncentre og 11 skoler - til udgangen af 2025
Tværgående projekt for at skabe en grønnere tankegang blandt ledere og ansatte i små og mellemstore produktionsvirksomheder (SMV).
- **Klimabegreber - podcast til undervisningen**
I samarbejde med Center for IT i Undervisningen og Videnscenter for Håndværk & bæredygtighed.
Podcastserie der italesætter vigtige begreber inden for klima på tværs af det merkantile og tekniske område.
- **Undervisningsmateriale til AMU - RPA & AI i markedsføring**
I samarbejde med HAKL, BCSyd og VidenDjurs
Udvikling af undervisningsmaterialer om RPA i administrative processer, samt AI-sprogmodeller til optimering af digital markedsføring
- **Udvælgelseskonkurrence til EuroSkills 2025**
I samarbejde med Faglige udvalg for Handel
Forud for EuroSkills 2025 bygger videncentret en case til handelselever med Gorilla Juice som omdrejningspunkt, hvor eleverne på baggrund af teori og innovation skal bygge en business case op. Der er fuld fokus på bæredygtighed, digital handel og AI.
- **AMU til AU - digitale læringsressourcer til AMU fag i bæredygtighed**
I samarbejde med HAKL og udviklere fra interesserede skoler.
- **Projekt: Bæredygtig forretningsforståelse - kompetenceudvikling**
I samarbejde med BC SYD og Aalborg Handelsskole
- **EUD redder klimaet - podcast til undervisningen**
I samarbejde med CIU og Videnscenter for Håndværk & bæredygtighed.
Fokus på at et grønt mindset og kompetencer til bæredygtighed går på tværs af det tekniske og det merkantile.
- **Projekt: Bæredygtig Business - sparringspartner og faglig koordinering**
I samarbejde med Tradium, Mercantec og UC Holstebro
- **Innovation Game - læringsspil til om digitalisering og bæredygtighed**
I samarbejde med Innovation Lab og Dansk Kyst og Naturturisme.
- **Værdig - et brætspil om ESG**
I samarbejde med Innovation Lab med støtte fra Norlys Vækstpulje.
Et nyt læringsspil udfordrer den klassiske 'winner takes it all'-tankegang fra Matador og skaber dialog, samarbejde og mulighedsrum med fokus på læring om ESG.
- **EGO2ECO - digitalt læringsunivers (NYT!)**
Ny platform skal udvikles til at styrke viden og handlemuligheder i den bæredygtige omstilling. Tilsagn på fondsmidler på i alt 4,1 mio. fra Region Midt og Salling Fondene.
- **Grønne rollemodeller - tværgående projekt (NYT!)**
I samarbejde med bl.a. SOSU Randers, UCRS og Agroskolen
Udvikling af et korps af grønne rollemodeller, som eleverne på erhvervsskolerne kan relatere til. Projektet er støttet med 517.000 kr. fra Region Midt

TEAMET BAG



Morten Christoffersen

Faglig konsulent

Baggrund: 5 års erfaring med digital handel og forretningsudvikling fra KaffeMekka.

Ansæt i Videncenteret i 2018



Gitte Bækmark

Pædagogisk konsulent

Baggrund: Uddannet lærer, didaktisk ekspert med 14 års erfaring fra det Nationale Videnscenter for E-læring

Ansæt i Videncenteret i 2017



Flemming B. Jessen

Faglig konsulent

Baggrund: Over 20 års erfaring med e-handel bl.a. som e-commerce ansvarlig i Silvan og Sport24.

Ansæt i Videncenteret i 2019



Janne Gaye

Kommunikationsansvarlig & udviklingskonsulent

Baggrund: 10+ års erfaring bl.a. som kommunikationsansvarlig i et internationalt medicinalfirma. Stifter af 2 webshops.

Ansæt i Videncenteret i 2018



Pia R. Bødker

Bæredygtighedskonsulent

Baggrund: Uddannet ingeniør i forretningsudvikling og innovation, stifter af webshop med særligt bæredygtigt fokus.

Ansæt i Videncenteret i 2022



Anette V. Bengtson

Bæredygtighedskonsulent

Baggrund: 20+ års erfaring med undervisning i bl.a. bæredygtighed og ledelse.

Ansæt i Videncenteret i 2023



Maria L. Ehmsen

Bæredygtighedskonsulent

Baggrund: Underviser og facilitator med særligt fokus på innovation og bæredygtighed. Tilknyttet Systime som forfatter.

Ansæt i Videncenteret i 2023



Daniella Tasic Hansen

Konsulent og fundraiser

Baggrund: Didaktisk ekspert med 14 års erfaring fra det Nationale Videnscenter for e-læring og erfaren fundraiser.

Ansæt i Videncenteret i 2023



Nicholas Clausen

AI konsulent

Baggrund: Uddannet i entreprenørskab og innovation og stifter af virksomheden AI-konsulenterne.

Ansæt i Videncenteret i 2024



Lasse Nørmark

AI konsulent

Baggrund: Civilingeniør i teknologibaseret forretningsudvikling og udvikler af AI-systemer.

Ansæt i Videncenteret i 2024



Jesper Krogh Schlosser

Konsulent & underviser

Baggrund: 20+ års erfaring med udvikling af uddannelse og tidl. erfaring fra bl.a. Arla.

Ansæt i Videncenteret i 2018



Lars Henrik Larsen

Videncenterchef

Baggrund: Over 20 års erfaring fra e-handel, bl.a. som ejer af digitalt bureau og digital direktør i to store reklamebureauer.

Ansæt i Videncenteret i 2017



Brobygning til erhvervslivet

VIRKSOMHEDER VI SAMARBEJDER MED

Vi samarbejder med en lang række virksomheder og faglige eksperter fra erhvervslivet, bl.a. i forbindelse med webinarer, case materiale til undervisningen, virksomhedsbesøg og praktik for undervisere.

youSee

matas

Hesehus

PLUSPIGE

IMERCO

EVENTYRSPORT

LAMPE MESTEREN



innovationlab



Bog&idé

DAMSTAHL
NEUMO Ehrenberg Group



plastic and perfection
HN GROUP



NODDEBAZAREN

GREIFREK



REMA 1000

become

**F&H
GROUP**



EST. 1963
schou

Ditur **roccamore**

pleasant



TRENDSHIM

Novicell

slow
OUT OF THE FOREST

valtech



HVAD SIGER VORES BRUGERE OG SAMARBEJDSPARTNERE?

"I gør en kæmpe forskel! Som en af de største spillere i branchen oplever vi det i så mange sammenhænge. Det er en guldgrube for elever og undervisere og dermed i sidste ende for det danske samfund, hvor digitalisering er fuldstændigt afgørende for konkurrencedygtighed."

Lars Hedal, CEO Hesehus

Udvikling af kompetencer og talent indenfor Digital Handel har været afgørende for at DK har bygget de stærke e-handelsvirksomheder vi har idag. Det har I en væsentlig andel af æren for.

**Søren Gundtoft Johansen,
CEO Sinful Group**

"Der er ALDRIG kommet så mange nye inputs til os undervisere siden I kom til. I har gjort en kæmpe forskel!"

Underviser

"Den viden vi får fra jer, kan vi ikke hente hos andre videnscentre og ville kræve uanede ressourcer at finde selv. I styrker underviserne i deres udvikling så de kan stå stærkere fagligt og fylde endnu mere viden på eleverne."

Underviser

"Fremtiden er digital, og danske virksomheders konkurrenceevne er derfor uløseligt bundet til adgangen til medarbejdere med digitale kompetencer. Det er derfor bydende nødvendigt, at jeres arbejde med at klæde de studerende på med digitale kompetencer trappes op og ikke ned".

Carsten Rose, Dansk Erhverv

Et vigtigt videnscenter - og uddannelses tilbud. Digital handel er ikke bare fremtiden det er i høj grad også nutid. Vi har brug for medarbejdere der kan bygge og -udbygge den digitale samhandel.

**Marianne Lyngby Pedersen
Adm. Direktør, Indeks Retail**

"Tak for jeres gode bidrag til udvikling og opkvalificering af arbejdskraft som der er brug for. Hver femte danske virksomhed har ubesatte stillinger indenfor e-commerce lige nu."

DI e-commerce



Materialer, projekter og læringssites

LINKS & LÆRINGSSITES

- [Digitalhandel.dk](https://digitalhandel.dk)
- [EcomTrainer.dk](https://ecomtrainer.dk)
- [Euxbizcup.dk](https://euxbizcup.dk)
- [Forstå-erp.dk](https://forsta-erp.dk)
- [Minwebshop.nu](https://minwebshop.nu)
- [Grønamu.dk](https://grønamu.dk)
- [Spilvaerdig.dk](https://spilvaerdig.dk)
- [Gorillajuce-demo.dk](https://gorillajuce-demo.dk)
- [Varensvej.dk](https://varensvej.dk)





digitalhandel.dk



Videncenter for
Digital Handel