

1

ERIK KALK POULSEN

Udviklingskonsulent i indkøb



Erik har været ansat som udviklingskonsulent hos Gorilla Juice i et år og har sat turbo på den grønne omstilling og presser ledelsen til at gå nye veje og afprøve innovative løsninger.

Erik er kæmpe emballagenørd og han ved alt om cirkulær økonomi og genanvendelse af materialer.

HVAD FORTÆLLER ERIK?

Vi har interviewet Erik om hvilke tiltag Gorilla Juice har gang i på emballagefronten og om der gemmer sig andre muligheder for en mere energioptimerende produktion.

Interviewet med Erik er herunder – det findes også som lydfil. Understregede ord eller begreber, har en lille forklaring under interviewet.

Anbefaling: LÆS/LYT interviewet igennem først. Tag derefter jeres ”ESG-briller” på og gå interviewet igennem igen og prøv at spotte ESRS standarder i interviewet (brug jeres ESG overblik til hjælp).

Har Gorilla Juice mon allerede fokus på ESG, uden de selv ved det?

INTERVIEW 1

ERIK KALK POULSEN

Udviklingskonsulent i indkøb



Spørgsmål (interviewer): Tak for at du vil være med. Her til at starte med – hvordan ville du beskrive cirkulær økonomi?

Svar (Erik): Forestil dig, at alt, hvad vi producerer og forbruger, indgår i et evigt kredsløb, lidt ligesom naturens egen måde at genbruge materialer på. I Gorilla Juice betyder cirkulær økonomi, at vi ser en værdi i hver eneste dråbe juice og hvert stykke af de materialer og maskiner, vi bruger. Fra de frugter, vi importerer fra hele verden, til den måde vi pakker vores produkter ind på.

Spørgsmål: Erik, kan du fortælle os, hvordan Gorilla Juice arbejder med at reducere CO₂-udledninger?

Svar: Absolut. Vi holder skarpt øje med vores CO₂-fodaftryk, lige fra hvordan frugterne transporteres til vores produktion. Vores mål er at skære ned på udslippet med 20% over de næste fem år.

Spørgsmål: Men Erik, hvordan kan man måle CO₂-aftrykket? Der må jo være mange ting man skal mål på?

Svar: Det er rigtigt. Vi skal samle vildt meget data. Vi starter med at samle præcise data om, hvor meget energi vi forbruger i vores egen produktion, og hvor meget brændstof der forbruges til køretøjer fx. Derefter bruger vi noget, der hedder emissionsfaktorer, til at omregne vores energiforbrug til mængden af CO₂. Vi er desværre ikke særlig gode til at samle alt data endnu og har ikke det fulde overblik og det besværliggør vores arbejde.

INTERVIEW 1

ERIK KALK POULSEN

Udviklingskonsulent i indkøb



Spørgsmål: Hvordan sikrer I, at jeres emballage er designet for at støtte cirkulær økonomi?

Svar: Vi er på en mission for at gøre al vores emballage 100% genanvendelig eller genbrugt inden 2025. Det er vigtigt for os at tænke på emballagens livscyklus og sørge for, at den kan indgå i en ny cyklus uden at ende som affald og ikke blive genanvendt.

Vi er jo primært en B2B virksomhed, og plast i vores tilfælde er jo ikke kun flasker, det er den konkrete emballage, indpakning og forsegling.

Vores flasker er sat i lave papkasser a 16 flasker per kasse. Hver kasse er lavet af genbrugspap, og den samlede kasse er omgivet af blød plast. Vores flasker er både pantmærket og lavet af genbrugsplast.

Vi tænker meget på ressourceforbrug omkring vandforbrug og lige nu arbejder vi på muligheden for at udfase den bløde plast med risiko for mikroplast og erstatte det med et andet produkt, der kan indgå i et cirkulært kredsløb efterfølgende.

Spørgsmål: Hvorfor er det vigtigt for virksomheder at måle jeres CO₂-udledning?

Svar: Det er vigtigt, fordi det hjælper os med at forstå, hvor vores største miljøpåvirkninger kommer fra, og det giver os mulighed for at finde ud af, hvor vi kan gøre en indsats for at reducere vores udledninger.

Vi ser på mulighederne for at samarbejde med en række forskere på et universitet for at være nogle af de første til virkelig at kunne reducere vores udledning – det det kunne virkelig være fedt, hvis vi kunne komme under de 20 %.

ERIK KALK POULSEN

Udviklingskonsulent i indkøb



Spørgsmål: Hvilke andre tiltag har I gang i hos Gorilla Juice til at understøtte en mere "grøn" produktion?

Svar: Vi arbejder på at nedsætte vores vandforbrug i produktionen med 15%. Ved at optimere vores vandrensning og genbrugsmetoder kan vi bruge vores ressourcer meget mere effektivt og det er jo fedt.

Og så har vi faktisk et initiativ mere og det er lidt anderledes og det er fordi vi tænker vores grønne omstilling bredt ind i vores virksomhed. Vi er rigtig gode til uddannelse af hele vores team og for eksempel i vores salgsteam. Det er vigtigt for os, at de ikke blot forstå hvad den grønne omstilling står for, men hvordan det direkte påvirker de produkter og tjenester, vi tilbyder.

Dette uddannelsesprogram sikrer, at de kan diskutere vores "grønne" tiltag med viden og ægthed, hvilket er afgørende, når vi kommunikerer med kunder.

ORDFORKLARINGER



- **Emissionsfaktorer:** "Emissionsfaktorer" er tal, der viser, hvor meget forurening, som fx CO₂, der udledes, når man bruger noget, som fx benzin eller elektricitet. For eksempel, hvis man brænder 1 liter benzin, kan man måle, hvor mange gram CO₂ der udledes.
- **B2B virksomhed:** Virksomheder, der handler med virksomheder og ikke sælger direkte til forbrugeren/slutbrugeren.
- **Ressourcer:** ordet Ressourcer bliver brugt om mange ting. Det kan både være materialer, arbejdskraft, tidsforbrug, penge eller råvarer som vand, træ eller olie.
- **Grønne omstilling:** Den "grønne omstilling" er, når vi ændrer vores måde at leve og producere på for at beskytte miljøet. Det betyder, at vi går fra at bruge fossile brændstoffer som olie og kul, der forurener, til at bruge vedvarende energikilder som sol, vind og vand, der ikke forurener.