



Instagram

Instagram er skabt af Kevin Systrom og Mike Krieger i 2010. Det er et socialt medie, hvor brugere og virksomheder kan dele billeder og korte videoklip med venner og offentligheden. Siden grundlæggelsen er Instagram blevet en af de mest populære sociale platforme med over en milliard brugere over hele verden. Platformen blev købt af Meta i 2012.



Brugere i verden

1,3 milliarder

Brugere i Danmark

2,9 millioner



Karakteriska

Billedbåret, nu primært video. Mulighed for at følge og kommentere billeder. Algoritmebaseret.



Begreber & gloser

Stories, opslag, Reels, følgere, Likes, Views, delinger følgere og kommentarer.



Belønning & samspil

Likes, Views, delinger, følgere og kommentarer



Primære målgrupper

Ifølge DRs medieforskning var 34 % af danskerne på IG dagligt i 2022. Primært er det 19-34 samt 35-49 årige, der bruger platformen (65% af brugerne).



Primære anvendelse

Holde kontakt til venner og bekendte, deltage i netværk (personlige, faglige, sport, hobby...). Mange følger celebrities og bruger den til at holde sig opdateret på deres interesser. Vigtigt at være 'med på moden' (for den målgruppe man taler til), når man som virksomhed skal ind på IG, da alt handler om æstetik og smukke billeder/videoer.



Vigtigt at vide

Instagram er et socialt medie, hvor meget af indholdet er poleret og flot. Flotte og kreative billeder af høj kvalitet. Man bruger filtre til at forskønne sine billeder, og ens profil skal gerne være stilren og pæn.



Markedsføring

Instagram har betalt annoncering. Da mediets tone er "poleret," er det også helt fint, at annoncerne er det. Det er smartest at lave sine annoncer til IG og FB samtidigt i Meta Business Manager, hvor annoncering på de to platforme kan sammenkobles. Da folk er blevet mere vant til at shoppe på nettet, lokker gode tilbud nemt og du kan hurtigt trække folk fra interesse til køb.

Husk at lave markedsføring fra top til low funnel, med branding og awareness i top, lead generering i mid og remarketing i low. Du kan annoncere på stort set alle dele af platformen (feed, stories, reels etc.)



Annoncetyper

Der er flere annoncetyper, men disse er de vigtigste at kende:

- **Fotoannoncer:** Standardannoncen som inkluderer et foto, der kan være kvadratisk (1080 x 1080 px) eller liggende.
- **Videoannoncer:** Videoannoncer er stort set det samme som fotoannoncer, bare i videoformat. Disse kan også være firkantede eller liggende, de kan omfatte lyd og kan vare i op til 60 sekunder.
- **Karrusel-annoncer:** Karrusel-annoncer indeholder flere billeder eller videoer, som brugerne kan swipe gennem i det samme indlæg.
- **Samlingsannoncer:** Kombination af video i toppen og billeder under, der åbner direkte i appen og viser hvad der kaldes en 'Instant experience'



Placeringer

- **Stories annoncer:**
 - Vises ikke i dit feed, men i dine historier.
 - De skal være 1920 x 1080 px for at se bedst muligt ud.
 - Der kan laves enten billed- eller videoannoncer med længdegrænser.
 - Billeder vises i 5 sekunder, og videoannoncer kan have en længde på op til 15 sekunder.
 - Når du opretter en story på Facebook, kan du dele billeder, videoer og opslag, som kun kan ses i 24 timer.
 - Du kan altid gå tilbage til de historier, du har delt, i dit historiearkiv.
- **Reels:** Med Reels kan du optage og redigere korte videoer. Her kan du tilføje musik, effekter og stemmeindtaling til de klip, du optager, samt administrere hvem der kan se dine reels eller bruge din lyd.



Priser

Minimum 1\$ = ca. 8 kr. pr. dag pr. annoncesæt



KPI'er

Views, klik, modtagere på nyhedsbreve, salg/omsætning, trafik til hjemmeside