

QUIZ

KOMMUNIKATION OM VIRKSOMHEDENS BÆREDYGTIGHEDSINITIATIVER

Virksomheder skal turde at kommunikere om deres planer og initiativer indenfor bæredygtighed. Gør de ikke det vælger kunder og samarbejdspartnere dem måske fra. Det er uhensigtsmæssigt for den grønne omstilling.

Er du klar til at fortælle om jeres grønne initiativer?

Du skal nu igennem 10 spørgsmål, som viser hvordan din viden om god bæredygtighedskommunikation er.

Spørgsmålene stiller skarpt på typiske fejl, som mange virksomheder laver i dag.

Kan du svare rigtig på spørgsmålene her, så er du godt på vej til at kunne hjælpe din virksomhed i gang med at markedsføre jeres gode initiativer indenfor den grønne omstilling.

1 - Virksomheders bæredygtighedskommunikation og markedsføring hører under Markedsføringsloven.

Hvad er formålet med markedsføringsloven? Vælg det rigtige svar.

- A - Markedsføringsloven sikrer forbrugerne mod vildledning
- B - Markedsføringsloven sikrer fair konkurrence mellem virksomheder
- C - Markedsføringsloven beskytter forbrugerne og sikrer fair konkurrence
- D - Markedsføringsloven beskytter mennesker og dyr

2 - For at virksomheder, produkter og servicenydelser kan være bæredygtige må de ifølge forbrugerombudsmanden ikke gøre skade på 4 forskellige forhold. Hvilke 4 forhold kigger forbrugerombudsmanden efter? Vælg det rigtige svar.

- A - Miljø, sundhed, ligestilling og dyrevelfærd
- B - Miljø, sundhed, sociale forhold og etiske forhold
- C - Klima, miljø, biodiversitet og dyrevelfærd
- D - Klima, miljø, sundhed og skadelig kemi

QUIZ

KOMMUNIKATION OM VIRKSOMHEDENS BÆREDYGTIGHEDSINITIATIVER

3 - En LCA (Life Cycle Assessment) er et anerkendt redskab til at dokumentere virksomhedens arbejde med bæredygtighed, men hvad er en LCA? Vælg det rigtige svar.

- A - En LCA er en analyse af en virksomheds klimapåvirkning
- B - En LCA er en analyse af et produkts klimapåvirkning gennem produktets levetid
- C - En LCA er en analyse af et produkts klima- og miljøpåvirkning
- D - En LCA er en analyse af et produkts klima- og miljøpåvirkning gennem produktets levetid

4 - Mærkningsordninger og certificeringer er vigtige redskaber i dokumentation af virksomhedernes bæredygtighedstiltag. Hvilke 2 af disse udsagn er korrekte?

- A - Der findes over 600 forskellige mærkningsordninger, men langt fra alle kan bruges som dokumentation
- B - Virksomheden kan hjælpe kunderne ved at udvikle og bruge egne mærker
- C - Mærkningsordninger er god dokumentation
- D - Statskontrollerede mærkningsordninger og private tredjeparts kontrollerede mærkninger kan bruges i en virksomheds bæredygtighedsdokumentation

5 - For at produkter kan få Svanemærket og EU blomsten skal produktet produceres under strenge krav til miljø- og klimahensyn. Hvad må du skrive om dine produkter, hvis de bærer Svanemærket og/eller EU blomsten? (2 svar)

- A - Vores produkter er bæredygtige
- B - Vores produkter er mere miljøvenlige
- C - Vores produkter er økologiske
- D - Vores produkter er produceret mere skånsomt for miljøet

KOMMUNIKATION OM VIRKSOMHEDENS BÆREDYGTIGHEDSINITIATIVER

6 - Hvornår kan du skrive at dine produkter er økologiske? (2 svar)

- A - Din leverandør skriver at deres varer er økologiske og ØKOTEX certificerede
- B - Dine produkter bærer det statskontrollerede røde Ø-mærke
- C - Dine produkter er GOTS med mindst 95% økologiske fibre
- D - Dine produkter er GOTS certificerede

7 - Din virksomhed har en lang række af FSC certificerede produkter. Hvad må du skrive om disse? (2 svar)

- A - Vores FSC certificerede produkter stammer fra bæredygtig skovdrift
- B - Vores FSC certificerede produkter er et klimavenligt valg
- C - Vores FSC certificerede produkter er din garanti for bæredygtighed
- D - Vores FSC certificerede produkter sikrer biodiversitet

8 - Alle bæredygtighedsudsagn skal være korrekte og klart formuleret. Forbrugerombudsmanden skelner mellem generelle og konkrete udsagn. Typisk er de konkrete udsagn nemmest at dokumentere. Marker de 2 konkrete udsagn

- A - Alle vores produkter er FSC certificerede
- B - Køb med god samvittighed hos os. Alle vores produkter er bæredygtige
- C - Vi arbejder aktivt for at fremme den grønne omstilling
- D - Alt vores transport er klimakompenseret

QUIZ

KOMMUNIKATION OM VIRKSOMHEDENS BÆREDYGTIGHEDSINITIATIVER

9 - Hvilke billeder og grafiske elementer skal du være særligt opmærksom på i din kommunikation om jeres grønne budskaber? (vælg 2 svar)

- A - Brug af billeder med glade mennesker
- B - Brug af billeder med planter og dyr
- C - Billeder af legende børn
- D - Brug af grønne farver og genbrugslook

10 - Hvis produkterne i din virksomhed ikke kan betegnes som økologiske, mere klimavenlige eller lignende, hvad må du så? (vælg 2 svar)

- A - Skrive at vi arbejder med bæredygtighed, hvor det giver mening
- B - Tilbyde miljøvenlig levering og beskrive præcis, hvordan vi gør det
- C - Så må vi slet ikke kommunikere noget
- D - Tilbyde miljøvenlig emballage og beskrive præcis, hvordan emballagen er det

Godt gået!