**Lærevejledning**

til quiz om kommunikation af virksomhedens bæredygtighedsinitiativer

Vær opmærksom på at quizen er forholdsvis svær. Brug den til at finde ud af hvad dine elever/kursister har svært ved. Find de rigtige svar herunder.

**Spørgsmål 1:**

Virksomheders bæredygtighedskommunikation og -markedsføring hører under Markedsføringsloven. Hvad er formålet med markedsføringsloven?

***Korrekt svar:***

*C. Markedsføringsloven beskytter forbrugerne og sikrer fair konkurrence*

**Spørgsmål 2:**  
For at virksomheder, produkter og serviceydelser kan være bæredygtige må de ifølge forbrugerombudsmanden ikke gøre skade på 4 forskellige forhold. Hvilke 4 forhold kigger forbrugerombudsmanden efter?

***Korrekt svar:*** *B. Miljø, sundhed, sociale forhold og etiske forhold*

**Spørgsmål 3:**  
En LCA (Life Cycle Assesment) er et anerkendt redskab til at dokumentere virksomhedens arbejde med bæredygtighed, men hvad er en LCA?

***Korrekt svar:****D. En LCA er en analyse af****et produkts klima- og miljøpåvirkning gennem produktets levetid***

**Spørgsmål 4:**  
Mærkningsordninger og certificeringer er vigtige redskaber i dokumentation af virksomhedernes bæredygtighedstiltag. Hvilke af disse udsagn er korrekte? (2 svar)

***Korrekte svar:*** *A. Der findes over 600 forskellige mærkningsordninger, men langt fra alle kan bruges som dokumentation.  
D. Statskontrollerede og private tredjeparts-kontrollerede mærker er gode at bruge i virksomhedens kommunikation*

**Spørgsmål 5:**  
For at produkter kan få Svanemærket og EU blomsten skal produktet produceres under strenge krav til miljø- og klimahensyn. Hvad må du skrive om dine produkter, hvis de bærer Svanemærket og/eller EU blomsten? (2 svar)

***Korrekte svar:*** *B. Vores produkter er mere miljøvenlige.  
D. Vores produkter er produceret mere skånsomt for miljøet.*

**Spørgsmål 6:**  
Hvornår kan du skrive at dine produkter er økologiske? (2 svar)

***Korrekte svar:*** *B. Dine produkter bærer det statskontrollerede røde Ø-mærke.  
C. Dine produkter er GOTS certificerede med mindst 95% økologiske fibre*

**Spørgsmål 7:**  
Din virksomhed har en lang række af FSC certificerede produkter. Hvad må du skrive om disse? (2 svar)

***Korrekte svar:*** *A. Vores FSC certificerede produkter stammer fra bæredygtig skovdrift  
D. Vores FSC certificerede produkter sikrer biodiversitet*

**Spørgsmål 8:**  
Alle bæredygtighedsudsagn skal være korrekte og klart formuleret. Forbrugerombudsmanden skelner mellem generelle og konkrete udsagn. Typisk er de konkrete udsagn nemmest at dokumentere. (2 svar)

***Konrekte svar:*** *A. Alle vores produkter er FSC certificerede.  
D. Alt vores transport er klimakompenseret.*

**Spørgsmål 9:**  
Hvilke billeder og grafiske elementer skal du være særligt opmærksom på i din kommunikation om jeres grønne budskaber? (2 svar)

***Korrekt svar:*** *B. Brug af billeder med planter og dyr  
D. Brug af grønne farver og genbrugslook*

**Spørgsmål 10:**  
Hvis produkterne i din virksomhed ikke kan betegnes som økologiske, mere klimavenlige eller lignende, hvad må du så? (2 svar)

***Korrekt svar:*** *B. Tilbyde miljøvenlig levering og beskrive præcis, hvordan vi gør det  
D. Tilbyde miljøvenlig emballage og beskrive præcis, hvordan emballagen er det*