

MIN

WEBSHOP

KAN DINE ELEVER STARTE EN WEBSHOP?

MINWEBSHOP.NU - TVÆRFAGLIGT FORLØB TIL UDSKOLINGEN

Hvordan starter man en webshop? Hvad skal mine varer koste? Hvem vil egentlig købe mine varer? Og hvor skal jeg reklamere for dem henne? Det er spørgsmål som elever i udskolingene kan finde svar på, når de arbejder med MinWebshop.nu i dansk og matematiktimerne i dette tværfaglige forløb.

HVAD ER MINWEBSHOP.NU?

"Min Webshop" er udviklet af Videncenter for Digital Handel i samarbejde med dansk- og matematikundervisere. Forløbet præsenterer et fiktivt scenarie, som stilladserer processen fra valg af produkt, præsentation af varer og salgspris til markedsføring på sociale medier.

HVORFOR SKAL DU BRUGE FORLØBET?

Formålet med dette forløb er både at styrke elevernes digitale kompetencer og vække deres interesse for de merkantile erhvervsuddannelser, men også at gøre eleverne til kritiske forbrugere, der er bevidste om intentionen bag de digitale aktører, de møder i deres hverdag. Hvis der sidder en lille iværksætter i maven på nogle af eleverne, vil dette forløb være en rigtig god legeplads for den første lille forretningside.

SPØRGSMÅL?

Minwebshop.nu er udviklet af det nationale Videncenter for Digital Handel og er frit tilgængeligt for alle landets folkeskoler. Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Gitte Bækmark på gich@digitalhandel.dk



OM MINWEBSHOP

- Udviklet til udskolingene
- Tværfagligt forløb i dansk og matematik
- Varighed: 1-2 uger
- Kompetencemål: kommunikation og fremstilling (dansk), modellering, repræsentation og symbolhandling, regnestrategier (matematik)
- Indhold: Guides, skriveskabeloner, tjeklister, lærervejledning mm.
- Pris: Gratis tilgængeligt på www.minwebshop.nu

**BESØG
MINWEBSHOP**



Videncenter for
Digital Handel