

# Hvad er EcomTrainer?

EcomTrainer er en online læringsplatform for erhvervsskolerne, der gør det muligt for eleverne at få hands-on erfaring med online værktøjer som f.eks. Facebook Ads, emailsystemer og Google Ads.

I EcomTrainer er der fokus på værktøjer, som har en central rolle i den daglige håndtering af danske virksomheders digitale handel. Altså værktøjer, som mange af eleverne med stor sandsynlighed kommer til at stifte bekendtskab med i løbet af deres uddannelse og fremtidige karriere.



## FAKTA OM ECOMTRAINER

- Gratis at bruge for alle undervisere og elever på erhvervsskolerne.
- Udviklet af Videncenter for Digital handel med støtte fra regeringens "Vækstplan for handel og logistik" fra 2020.
- Udover værktøjer til simulering, findes der i EcomTrainer en lang række lærervejledninger til at understøtte undervisningen.
- Prøv det på [ecomtrainer.dk](https://ecomtrainer.dk)

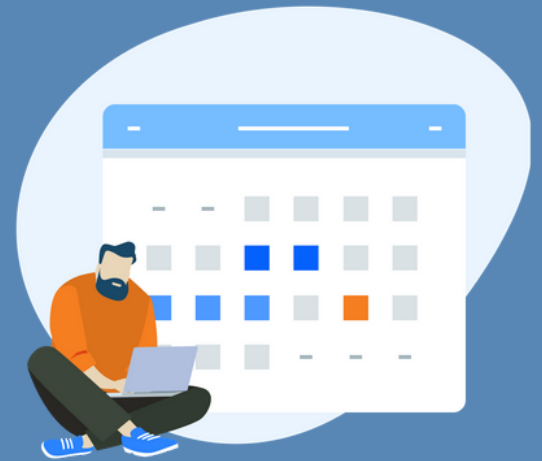
## Trygt læringsmiljø

EcomTrainer er specifikt målrettet erhvervsskoleelever og gør det muligt for eleverne at få praktisk erfaring med digitale værktøjer i et sikkert, men realistisk miljø. Erfaringer, som bliver mere og mere efterspurgt, og som derfor kan medvirke til at gøre eleverne endnu bedre rustet til et fremtidigt arbejde.

# Sådan kan det bruges til elever

Elever kan bruge EcomTrainer som deres trænings-site, når de skal arbejde med digitale værktøjer, der skal skabe salg for virksomheden.

Eleven kan i sin praktik f.eks. få stillet en opgave, hvor de skal tilføje et nyt sortiment på virksomhedens webshop. Her vil der i EcomTrainer være mulighed for at arbejde med en webshop, som de kan tilpasse.



Eleven vil bl.a. komme omkring følgende punkter i arbejdet:

- Hvad skal man være opmærksom på i forbindelse med oprettelse af produkter, som fx søgemaskineoptimering.
- Der vil være videovejledninger til, hvordan man arbejder med det tekniske.
- Eleven kan afprøve sine færdigheder i en simulering, hvor der lægges tekster og billeder på sitet, og der gives feedback på de valg, der er truffet - set ud fra målgruppens synsvinkel.
- Der er adgang til en webshop "sandkasse", hvor eleven kan afprøve nye færdigheder.

Eleven vil efter at have arbejdet med værktøjet i EcomTrainer være rustet til at kunne varetage arbejde med at lægge f.eks. nye produkter på en webshop.

## Mere info & kontakt

Kom i gang på [Ecomtrainer.dk](http://Ecomtrainer.dk) - du og dine elever kan logge ind med UNI-login.

Har du spørgsmål?

**Flemming Jessen**

*Projektleder & konsulent*

Videncenter for Digital Handel

[flmj@digitalhandel.dk](mailto:flmj@digitalhandel.dk)

Tlf. 2541 3611



## EKSEMPLER PÅ VÆRKTØJER I ECOMTRAINER

- **DanDomain:** Professionel ehandels-løsning, som eleverne kan bruge til lave deres egen webshop.
- **Facebook Ads:** Bruges til at skabe annoncer til Facebook.
- **Mailchimp:** Bruges til virksomhedens emailmarkedsføring
- **Hotjar:** Bruges til at analysere og optimere hjemmesider.