

E-LÆRINGSFORLØB FOR UNDERVISERE

# INTRODUKTION TIL DIGITAL HANDEL

Er du nysgerrig på mekanismerne bag e-handel, digitale kunderejser og hvorfor du altid får annoncer for ting, du har søgt på nettet? Så er det dig, der vil få gavn og god viden fra "Introduktion til digital handel". Det er et online forløb, der tager 7,5 timer, og som du kan tage, når du vil. Det er også muligt at holde pauser undervejs, så det passer ind i andre planer.

## I FORLØBET KOMMER DU BL.A. OMKRING:

- Omnichannel
- Den digitale kunderejse
- Sociale medier
- Mekanismerne bag en webshop

## FAKTA OG TILMELDING

- Forløbet varer 7,5 timer.
- Det kan tages i bidder, når det passer dig.
- Vi guider dig undervejs og står klar til at svare på spørgsmål.
- Du har 1 måned til at gennemføre forløbet, hvor du afslutningsvis skal aflevere en opgave.



Forløbet er udviklet af Videncenter for Digital Handel. Har du spørgsmål er du velkommen til at kontakte Morten Christoffersen: [morc@digitalhandel.dk](mailto:morc@digitalhandel.dk)

**TILMELD DIG**



Videncenter for  
**Digital Handel**